

# [Todos@Web] Boas práticas para acessibilidade digital

ABNT NBR 17225

17 de junho de 2025

Realização

**ceweb.br** **nic.br** **cgi.br**

Parceria



ACESSO PARA TODOS



web para todos

Apoio Financeiro



UK Government



Apoio institucional

**gov.br**

MINISTÉRIO DA  
GESTÃO E DA INOVAÇÃO  
EM SERVIÇOS PÚBLICOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Boas práticas de UX e Acessibilidade

## Odilon Gonçalves

- Head de Produtos e Canais Digitais no Museu da Pessoa
- + 20 anos criando soluções digitais
- Instrutor do Web Para Todos
- Especialista em UX e Acessibilidade



LinkedIn: @odilongoncalves



# Boas práticas para produção de conteúdo digital acessível

## Tópicos a serem abordados:

- Interação por teclado
- Links e navegação
- Botões e controles
- Formulários e Entrada de Dados
- Apresentação
- Uso de cores
- Conteúdo textual
- Áudio e vídeo
- Animação
- Temporização

# Interação por teclado



# O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

## Interação por teclado

- Tudo deve ser operável por teclado
- Não depender de mouse ou apontadores
- Ajuda pessoas com deficiência motora, baixa visão e leitores de tela

**NBR 17225**

5.1 - Interação por teclado

**WCAG**

2.1 - Acessível por Teclado

# Interação por teclado

## FOCO

- Essencial para que a pessoa saiba onde está, o que está selecionado e o que será ativado ao pressionar Enter ou Espaço



**NBR 17225**  
5.1 - Interação por teclado

**WCAG**  
2.1 - Acessível por Teclado

# Interação por teclado

## FOCO

- Tudo o que for “focável” precisa estar visível (não ligar elementos apenas ao receber foco)
- E tudo o que estiver com foco deve estar, pelo menos, parcialmente visível

The screenshot shows the website 'web para todos' with a navigation menu at the top. The main content area is divided into two columns. The left column has an orange background and features the heading 'SEU SITE É ACESSÍVEL?' in large white letters. Below the heading, there is a paragraph in white text: 'Envie uma mensagem para [contato@mwpt.com.br](mailto:contato@mwpt.com.br) com o endereço de uma página de um site público que você deseja analisar e encaminharemos gratuitamente uma avaliação básica de acessibilidade da mesma.' At the bottom of this section is a white button with the text 'SAIBA MAIS SOBRE ACESSIBILIDADE'. The right column has a blue background and features the heading 'EDUCAÇÃO' in large white letters. Below the heading, there is a paragraph in white text: 'Aprenda sobre acesso e desenvolvimento de sites para melhorar as várias frentes'. At the bottom of this section is a white button with the text 'MAIS CONTEÚDOS DE ACESSIBILIDADE'. The website's logo, a colorful geometric shape, is visible in the top left of the main content area.

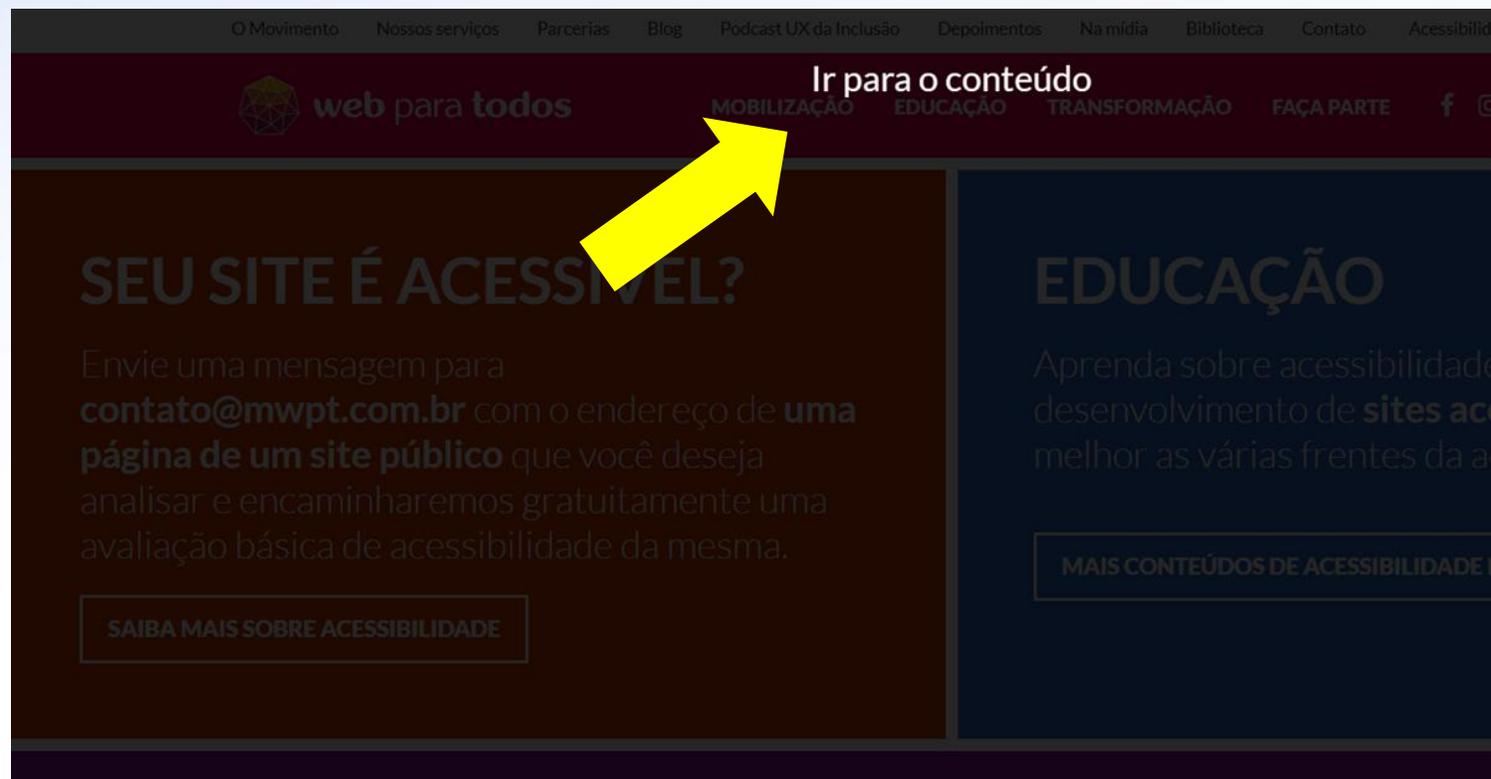
**NBR 17225**  
5.1 - Interação por teclado

**WCAG**  
2.1 - Acessível por Teclado

# Interação por teclado

## ATALHOS

- Otimizar a navegação
- Saltar blocos repetitivos
- Ir direto para o que deseja



exemplo

**NBR 17225**

5.1.10 - Atalhos de navegação

**WCAG**

2.4.1 - Contornar Blocos

# Interação por teclado

## COMPONENTES CUSTOMIZADOS

- A pessoa não pode ser surpreendida
- Comportamento previsível de sliders, menus, tabs, accordions, etc
- Ter instruções

### NBR 17225

5.1.15 e 5.1.16 - Comportamento de componentes customizados

### WCAG

2.1.1, 3.2.1, 3.2.2, 4.1.2



ah...  
os banners



# Mudança de contexto previsível

- Interferências na navegação
- Cuidado com janelas/pop-ups, modais ou... banners
- Controle na mão da pessoa

Jequiti

Outlet Perfumaria Celebidades

DELUXE  
MOONLIGHT & ECLIPSE

LANÇAMENTO  
PARA ELE  
Raro, fascinante  
e potente!

Utilizamos cookies para oferecer a melhor experiência com a nossa Política de Privacidade e Termos de

Preencha seus dados e Gire a Roleta

Email \*

Digite seu email

Phone Number \*

+55 (11) 96123-4567

Ao continuar, você concorda com nossos Termos de Uso e Política de Privacidade [Privacy Policy](#) \*

GIRAR

exemplo

**NBR 17225**

5.8.8 - Mudança de contexto previsível

**WCAG**

3.2.5 - Mudança Mediante Solicitação

# Imagens



SO MUCH CUTENESS!!!!



# NUNCA SALVAR TEXTOS COMO IMAGEM

**NBR 17225**

5.2.5 - Imagens de texto

**WCAG**

1.4.5 - Imagens de Texto

# O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

## NÃO SALVAR TEXTOS COMO IMAGEM

- Difícil de serem traduzidos
- Não são lidas por leitores de tela
- Não aumentam ou reduzem com zoom/reflow de navegador
- Não se adaptam bem em modo noturno, alto contraste ou temas do sistema
- Pessoas com dislexia ou baixa visão não conseguem aplicar sua fonte personalizada

**NBR 17225**

5.2.5 - Imagens de texto

**WCAG**

1.4.5 - Imagens de Texto

# Tabelas



- Nunca criar layout (front-end) usando tabelas
- O componente tabela ser usado para apresentar dados

The screenshot shows the Indiana University website with a table-based layout. At the top, there is a navigation bar with links like Search, Live!, Shopping, Hot Sites, Free Internet Access, and Email. Below this is a banner for Netscape Netcenter. The main content area is divided into several columns. On the left, there is a search bar and a section for 'Breaking News' with the text 'Visual design serves as the backdrop for everything else on the web...'. In the middle, there is a section titled 'Studying the History of Web Design: A Mixed Methods Approach' with a sub-section 'Machine Learning For Design History' and a link 'You Won't Believe What We Found. Click Here to Find Out!!'. On the right, there is a section for 'Quantitative Datasets' with the text 'The internet is vast! There's over a billion websites!'. At the bottom, there is a footer with various links like Shopping, Money, News, Sports, Travel, Careers, Health, Entertainment, World, Women, Real Estate, Local, About, Help, Contact Us, Advertise With Us, Affiliate Network, Business Solutions, Job Openings, Press Room, Privacy, Terms of Use, and Read our paper.

NBR 17225

5.6.2 - Uso de tabelas

WCAG

1.3.1 - Informações e Relações

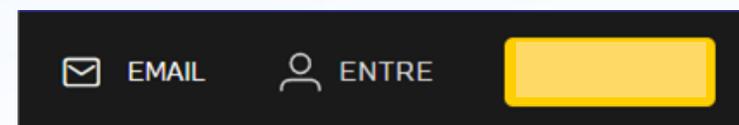
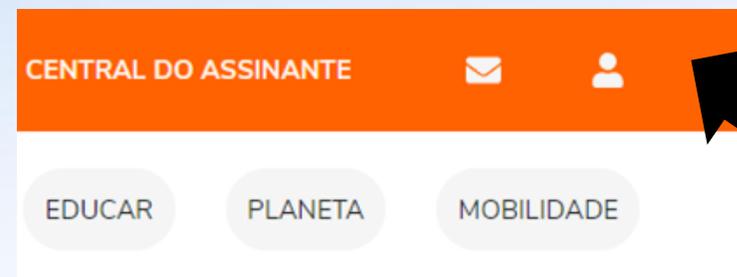
This site is based on a snapshot of allavista.com from early 2000. Like many sites from the 2000's, it makes use of table-based layouts without any CSS.

# Links



## PROPÓSITO NO CONTEXTO

- Texto identifica o propósito
- Funciona mesmo sem contexto



São Paulo   
28°C 16°C

 BUSCAR NO UOL

ODILON 

Busca 

receitas

quem

podcast

NBR 17225  
5.7.3, 5.7.4

WCAG  
2.4.4, 2.4.9

## PROPÓSITO NO CONTEXTO

- Evitar “clique aqui, saiba mais ou leia mais”.  
Se usar, precisa de contexto

OFERTA ESPECIAL

PAGUE DEPOIS EM  
ATÉ 3X SEM JUROS

Aproveite



SELEÇÃO DE PNEUS

3X SEM JUROS VIA  
LINHA DE CRÉDITO

Ver mais



**NBR 17225**  
5.7.3, 5.7.4

**WCAG**  
2.4.4, 2.4.9

## ABERTURA

- Recomenda-se abrir na mesma guia
- Se abrir em outra, deve informar para quem está usando
- O aviso pode estar escrito no front ou via “aria-label”
- Pode ter um ícone complementar
- Alertar sobre sites externos

**Reinaldo Ferraz**, especialista em acessibilidade digital do [NIC.br](#) e um de nossos embaixadores, trouxe vários aspectos relevantes sobre “acessibilidade digital em tempos de inteligência artificial (IA)”, destacando a importância de decisões conscientes que vão além do uso da tecnologia.

Profissionais da CI&T, Natura, Hand Talk, Alelo e outras lideranças do setor trouxeram perspectivas complementares para explorar como a tecnologia pode ser aliada da inclusão. Foram debatidos conceitos como: o design com propósito, a criação de rotinas acessíveis em equipes de tecnologia, a colaboração entre diferentes áreas e o protagonismo de pessoas com deficiência como agentes ativos da inovação.

### **NBR 17225**

5.7.6 - Links que abrem em nova guia ou janela

### **WCAG**

3.2.5 - Mudança Mediante Solicitação

## LINKS ADJACENTES

- Links repetidos em sequência
- Evitá-los caso levem para o mesmo destino



Humildade e vontade de aprender português:  
Ancelotti impressiona nos bastidores

**NBR 17225**

5.7.10 - Links adjacentes

**WCAG**

1.3.1, 2.4.4, 3.2.5

## PARA ARQUIVOS NÃO HTML

- Deixar claro a ação de download
- Informar o tipo do arquivo e o tamanho

### NBR 17225

5.7.6 - Links que abrem em nova guia ou janela

### WCAG

1.3.1, 2.4.4, 3.2.5

## Documentos Institucionais



Agentes Cultura Viva Seleção 2024

 [Baixar arquivo PDF - 0.129MB](#)



Certidão OSCIP

 [Baixar arquivo PDF - 0.1MB](#)

## ALTERNATIVAS PARA LOCALIZAÇÃO

- Mais de uma forma para se localizar na sequência de navegação das páginas
  - **Breadcrumb**
- Menus com hierarquia visível
- Título da página
- Mapa do site



**NBR 17225**  
5.7.13, 5.7.14

**WCAG**  
2.4.8 - Localização

## CONSISTÊNCIA

- Elementos que se repetem têm a mesma posição
- Componentes de mesma função têm a mesma aparência e comportamento
- Cuidado especial para mecanismos de ajuda (FAQ, contato, Form)

The screenshot shows the footer of the iG website, organized into four columns:

- Sobre o iG**: Anuncie, Política de privacidade, Termos de Uso, Institucional, Quem Somos, Fale Conosco.
- Sites iG**: Último Segundo, Esporte, Saúde, Receitas, iG Mais, Economia, Carros, Queer, Turismo.
- Serviços iG**: E-mail iG, Suporte e-mail, and a yellow button labeled "Torne-se um tutor →".
- SIGA O IG NAS REDES SOCIAIS**: A row of social media icons for Facebook, X, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, and Telegram.

**NBR 17225**

5.7.15, 5.7.16, 5.8.4, 5.8.5

**WCAG**

3.2.3, 3.2.4, 3.2.6

# Botões e controles



# Botões e controles

## USO E PROPÓSITO DO BOTÃO

- Ter nome acessível
- Rótulo visível
- Um motivo para existir
- Ação que reflete o motivo

**NBR 17225**  
5.8.3, 5.9.1

**WCAG**  
2.4.6, 4.1.2

**Telefone \***

  
**Carta de apresentação \***

Você pode informar experiências que considera relevantes para a vaga, exemplos de trabalhos publicados e qualquer outra coisa que facilite a análise do seu perfil :)

**LinkedIn (URL)**

  
**Currículo \***

Drop files here or click to upload  
Maximum allowed file size is 32 MB.

Allowed Type(s): .pdf, .doc, .docx

Ao utilizar este formulário, você concorda com o armazenamento e tratamento dos seus dados pelo Tecnoblog. \*

Não sou um robô   
reCAPTCHA  
Privacidade - Termos

**OK**

[Todos@Web]

# Botões e controles

## ÁREA DE ACIONAMENTO

- Área suficientemente grande para que seja acionada sem erro
- 24x24 px
- Mobilidade reduzida
- Tremores
- Dedo em telas sensíveis



exemplo

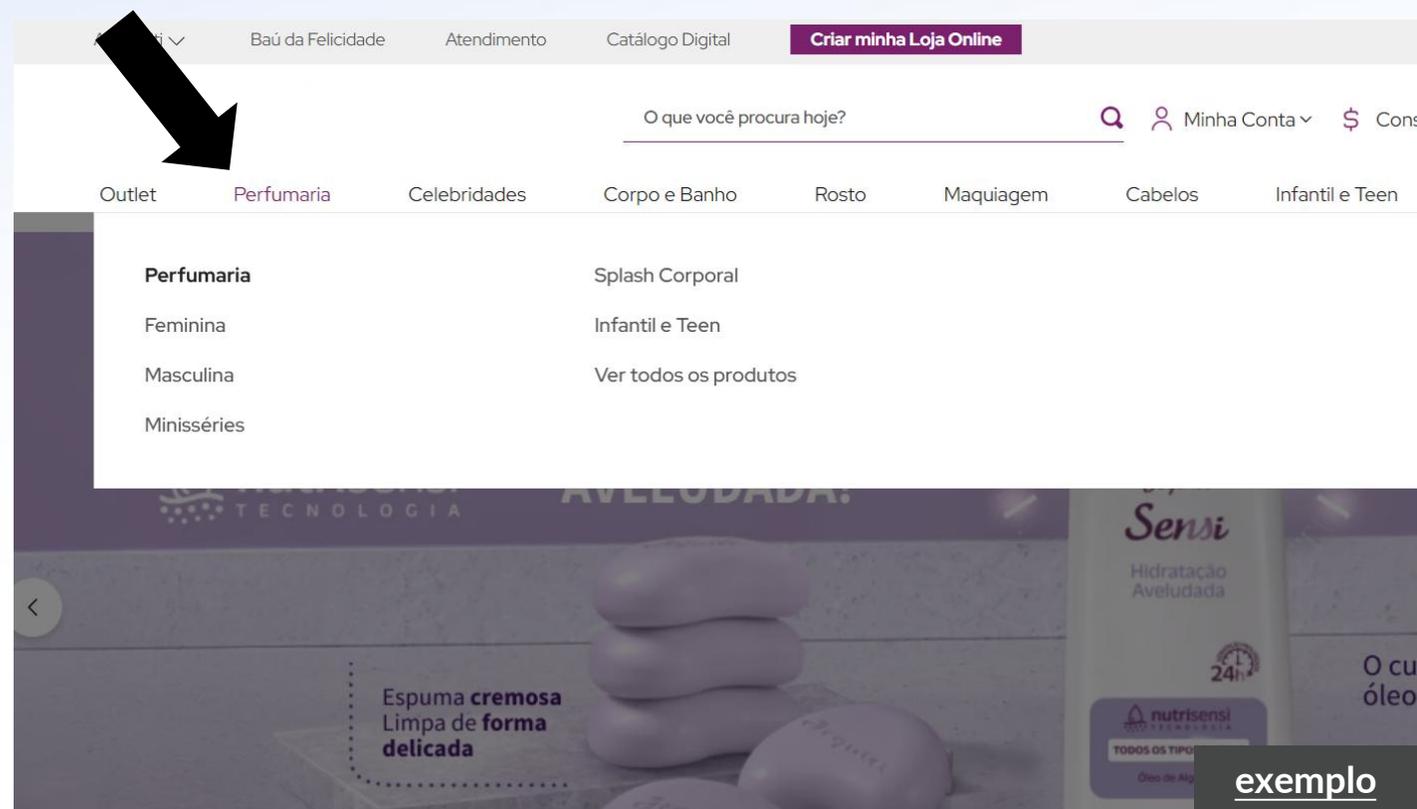
**NBR 17225**  
5.8.7 - Área de acionamento (mínima)

**WCAG**  
2.5.8 - Tamanho do Alvo (Mínimo)

# Botões e controles

## ACIONAMENTO POR PONTEIRO

- Não deve exigir alta precisão
- Deve ser por clique (soltar)
- Não deve ser mouseover
- Pode ser cancelado
- Cuidado com eventos disparados por controles deslizantes, arrastar e soltar ou ao focar



### NBR 17225

5.8.1 - Acionamento por ponteiro único

### WCAG

2.5.2 - Cancelamento de Acionamento

# Formulários e Entrada de Dados



# Formulários e Entrada de Dados

## RÓTULO DE CAMPO PREVISÍVEL

- Descrever o propósito do campo ou seção
- Não usar *placeholder* dentro do campo que some ao digitar
- Consistência entre páginas (não variar)

Entrar com email e senha

Ex.: exemplo@mail.com

Adicione sua senha

[Esqueci minha senha](#)

[← VOLTAR](#) [ENTRAR](#)

[Não tem uma conta? Cadastre-se](#)

Detailed description: This is a login form titled 'Entrar com email e senha'. It features two input fields: one for email with a placeholder 'Ex.: exemplo@mail.com' and one for password with a placeholder 'Adicione sua senha' and a toggle icon. Below the password field is a link 'Esqueci minha senha'. At the bottom, there are two buttons: '← VOLTAR' (outlined) and 'ENTRAR' (solid purple). A link 'Não tem uma conta? Cadastre-se' is positioned below the buttons.

**NBR 17225**  
5.9.2, 5.9.5, 5.9.7

**WCAG**  
1.3.1, 3.3.2

# Formulários e Entrada de Dados

## RÓTULO DE CAMPO PREVISÍVEL

- Se há recursos de ajuda, posicioná-los de maneira previsível
- Campos obrigatórios devem ser sinalizados com clareza, de preferência por texto

**NBR 17225**  
5.9.2, 5.9.5, 5.9.7

**WCAG**  
1.3.1, 3.3.2

CPF

CPF obrigatório, informe apenas números.

Nome Completo

Informe como está no documento.

Celular

De preferência o número de quem será consultor(a)

Email

De preferência o email de quem será consultor(a)

CEP

[Esqueci Meu CEP](#)

Foi indicado por alguém da Jequití?

Digite aqui o Código do Consultor(a)

Declaro ser maior de 18 anos e concordo com os [termos e condições](#) e a [Política de Privacidade](#).

Voltar

Continuar

[Todos@Web]

exemplo

 web para todos

ceweb.br nic.br cgi.br

# Formulários e Entrada de Dados

## PREVENÇÃO DE ERRO

- Revisão antes da ação ser concluída
- Instruções de ajuste informadas em texto
- O preenchimento foi adequado?
- É possível corrigir rapidamente?
- O erro é informado com clareza e próximo ao respectivo campo?
- Mesma regras em caso de erro após a tentativa de submissão

Nome completo \*  
Dilon

E-mail \*  
eu

Telefone \*  
+55 |  
Telefone inválido

Senha \*  
...  
Mínimo de 8 caracteres, contendo pelo menos, uma letra minúscula, uma maiúscula, um número e um símbolo.

Confirmar senha \*  
..

Informe seu CNPJ/CPF \*  
123

exemplo

NBR 17225

5.10.1, 5.9.11,  
5.9.12

WCAG

1.3.3, 3.3.6

# Formulários e Entrada de Dados

## AUTENTICAÇÃO ACESSÍVEL

- Pessoas usuárias não devem ser obrigadas a passar por testes cognitivos complexos
- Captcha visual, senhas difíceis sem copiar e colar, quebra-cabeças de lógica, som ou imagem

**Match the characters in the picture** [Help](#)

To continue, type the characters you see in the picture. [Why?](#)



The picture contains 8 characters.

Characters:

**Continue**

**NBR 17225**  
5.9.15, 5.9.18

**WCAG**  
3.3.7 - Entrada Redundante

# Formulários e Entrada de Dados

## AUTENTICAÇÃO ACESSÍVEL

- Alternativas acessíveis:
  - Link mágico (login sem senha e acesso por e-mail)
  - Biometria
  - Login Social
  - Captcha transparente ou em áudio
  - Permitir uso de gerenciadores de senhas

**NBR 17225**  
5.9.15, 5.9.18

**WCAG**  
3.3.7 - Entrada Redundante

# Apresentação



## Apresentação

- A compreensão do conteúdo não depende de características sensoriais (precisa de texto)
- Foco visível para ajudar a identificar o que está recebendo navegação

### **NBR 17225**

5.10.1, 5.10.2, 5.10.3, 5.10.4, 5.13.5

### **WCAG**

1.3.2, 1.3.4, 1.4.10

# Apresentação

- Ser responsivo (não é apenas rodar legal em mobile)
- A ordem em que o conteúdo é apresentado visualmente é a mesma do código e leitor de telas
- O conteúdo não deve exigir uma orientação específica da tela. Ex: vídeos que só rodam em modo paisagem

## NBR 17225

5.10.1, 5.10.2, 5.10.3, 5.10.4, 5.13.5

## WCAG

1.3.2, 1.3.4, 1.4.10

Seu time Seu signo Jogos

Dólar ↓ 5,538

Vôlei Entre Assine UOL

## Darlan faz 16 pontos, e Brasil atropela Irã na estreia na Liga das Nações

Do UOL, no Rio de Janeiro (RJ)  
11/06/2025 18h53

WhatsApp Compartilhar

Nova IA de vídeo choca pelo realismo e acende alerta de riscos sérios

O Brasil estreou com vitória na Liga das Nações masculina. A equipe de Bernardinho dominou o Irã na

# Uso de cores



**Existem ícones ou imagens  
mais acessíveis que outras?**

## Uso de cores

- Cores ou ícones não podem, por si só, passar uma informação
- Tudo o que for informativo deve estar também em texto
- Cor ou ícone, sozinhos, não podem:
  - Classificar mensagens de erro ou gráficos
  - Servir como botão ou link
  - Substituir legendas

**NBR 17225**

5.11.1 - Uso de cores

**WCAG**

1.4.1 - Uso de cores

# Uso de cores

[Todos@Web]

Nome	Nome
<input style="border: 2px solid green;" type="text" value="Leonardo Gleison"/>	<input style="border: 2px solid orange;" type="text" value="Leonardo Gleison"/>
E-mail	E-mail
<input style="border: 2px solid red;" type="text" value="leo"/>	<input style="border: 2px solid orange;" type="text" value="leo"/>
<input style="background-color: green; color: white;" type="button" value="ENVIAR"/>	<input style="background-color: orange; color: white;" type="button" value="ENVIAR"/>

**NBR 17225**

5.11.1 - Uso de cores

**WCAG**

1.4.1 - Uso de cores

## Uso de cores

- Como medir?
- Bom senso com fontes muito finas e degradês



**NBR 17225**

5.11.1 - Uso de cores

**WCAG**

1.4.1 - Uso de cores

# Uso de cores

- Ferramentas que resolvem  
**COLOUR CONTRAST ANALYSER**

Colour Contrast Analyser (CCA) Edit View Development

**Foreground colour**

HEX #009543

**Background colour** (white)

HEX #FFFFFF

▼ Sample preview

example text showing contrast

**WCAG 2.1 results** Contrast ratio 3.9:1

- ▶ **1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)**
  - ✗ Fail (regular text) ✓ Pass (large text)
- ▶ **1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)**
  - ✗ Fail (regular text) ✗ Fail (large text)
- ▶ **1.4.11 Non-text Contrast (AA)**
  - ✓ Pass (UI components and graphical objects)

[Todos@Web]

**NBR 17225**  
5.11.1 - Uso de cores

**WCAG**  
1.4.1, 1.4.3, 1.4.6

# Uso de cores e componentes em geral

- Devem respeitar as regras de contraste:
  - Textos (ser maior que 14 pontos)
  - Botões (todos os estados)
  - Objetos gráficos (desde que transmitam uma informação)

## **NBR 17225**

5.11.3, 5.11.4, 5.11.5, 5.11.6

## **WCAG**

1.4.3, 1.4.11, 2.4.13

## Links e uso de cores

- Deve ter dois ou mais características visuais que os diferenciem
- A cor não pode ser o único meio de diferenciação

PRODUTOS BLOG CATÁLOGO FALE COM UMA CONSULTORA JEQUITI NO VAREJO CONSULTORA, FAÇA SEU PEDIDO CLIENTE NA LOJA

...pele propósito, identidade e essência durante todos os momentos que a nova fragrância carregará em sua vida.

?Eu acredito que essa fragrância pode inspirar as pessoas a construírem sua própria história, seu próprio legado. Transmitindo confiança e autenticidade. É por isso que Fábio Jr. Legacy tem tudo a ver também com a sua jornada, com as suas conquistas. Trate de ser feliz, seja um artista.

A colônia **Fábio Jr. Legacy** é uma criação que incorpora uma essência de madeira vibrante, destacando notas de cardamomo que exalta a personalidade e a presença marcante do artista. A faceta do couro transita de uma fragrância clássica para uma atemporal, simbolizando evolução e a longevidade de sua carreira. No fundo, o cashmerran adiciona um toque de sofisticação e elegância, refletindo a jornada de um homem que celebra cada conquista.

"Fábio Jr. Legacy celebra o homem que transforma sonhos em realidade, inspirando gerações com sua voz marcante e presença única."  
**Larissa Fontanini, diretora de marketing e produtos da Jequiti.**

A fragrância já está disponível e pode ser adquirida no site [www.jequiti.com.br](http://www.jequiti.com.br) e com as mais de 200 mil consultoras e consultores no Brasil, por um preço especial de lançamento de R\$94,90.

*Fábio Jr. Legacy, celebre sua jornada!*

exemplo

**NBR 17225**  
5.11.1, 5.11.6

**WCAG**  
1.4.1, 1.4.11, 2.4.4

# Conteúdo textual



# Conteúdo textual

## TAMANHOS

- Espaçamento entre parágrafos deve ser de 2x o tamanho da fonte
- Espaçamento entre letras de 0,12x o tamanho da fonte
- Espaçamento entre palavras de 0,16x o tamanho da fonte
- Redimensionável até 200%

## Fontes com tudo isso resolvido

- Verdana
- Tahoma
- Source Sans Pro

**NBR 17225**

5.12.2, 5.12.3, 5.12.4, 5.12.7

**WCAG**

1.4.8, 1.4.12

# Conteúdo textual

## ALINHAMENTO DE PARÁGRAFOS

- Preferencialmente, à esquerda
- Evitar justificados e centralizados
- Nunca à direita

**Exemplo de texto alinhado à direita:** O deputado federal David Soares esteve nesta quinta-feira (5) nas instalações do NIC.br na Avenida João Dias e Nações Unidas, em São Paulo (SP). Recebido por representantes da entidade e do Comitê Gestor, Soares assistiu a apresentações sobre ações e projetos do NIC.br e CGI.br para o desenvolvimento da Internet no Brasil, seja na produção de indicadores, tecnologias Web, redes e operações, cibersegurança, entre outros.

**NBR 17225**

5.12.5 - Alinhamento de blocos de texto

**WCAG**

1.4.8 - Apresentação Visual

## Conteúdo textual

### CARACTERES POR LINHA

- No máximo 80
- Pessoas disléxicas podem pular linha sem querer

O Brasil estreou com vitória na Liga das Nações masculina. A equipe de Bernardinho dominou o Irã na tarde de hoje (11), no Maracanãzinho, Rio de Janeiro, e venceu por 3 sets a 0 (25 a 19; 25 a 16 e 25 a 18)

Com o resultado, a equipe verde e amarela soma os primeiros três pontos no torneio. A seleção busca o segundo título da Liga das Nações, após alcançar o topo do pódio em 2021 — porém, não voltou ao pódio deste então, caindo nas quartas nas três últimas temporadas.

Xodó da torcida, Darlan foi um dos destaques do jogo. Ele foi o maior pontuador da partida, com 16. Judson ficou na cola, com 11. Morteza foi o melhor da equipe iraniana, com 9.



Darlan durante duelo do Brasil com o Irã na Liga das Nações  
Imagem: Mauricio Val/FV Imagem/CBV

[Todos@Web]

68



**NBR 17225**

5.12.6 - Largura de blocos de texto

**WCAG**

1.4.8 - Apresentação Visual

Extras



## Áudio e vídeo

- Ter alternativa em texto (transcrição)
- Legendas (com contraste de cor)
- Desativar autoplay
- Oferecer controle de reprodução e volume também acionável por teclado
- Audiodescrição
- Transcrição
- Janela de Libras



**NBR 17225**

5.14.1, 5.14.2, 5.14.7

**WCAG**

1.2.1, 1.2.2, 1.4.2

# Animações

- Não tem autoplay
- Não é apresentada em paralelo a outros conteúdos
- Controle na mão da pessoa (play, pause ou ocultar)
- Nenhum conteúdo deve piscar mais de três vezes em um segundo
- Evitar piscadas em vermelho
- Não pode piscar mais de 25% da tela ao mesmo tempo

## **NBR 17225**

5.15.1 , 5.15.2, 5.15.3, 5.15.4

## **WCAG**

2.3.1, 2.3.3 Animação de Interações

Tempo



- Controle na mão da pessoa
- O ideal é não apresentar experiências com limite de tempo
- Opção de desligar, ajustar ou estender

**NBR 17225**  
5.16.1, 5.16.2

**WCAG**  
2.2.1 Tempo ajustável

## Carrosséis

- Desativar autoplay
- Sem navegação com bolinhas clicáveis
- Que tal tratar como abas e gerar previsibilidade?
- Não usar mouseover para pausar



**NBR 17225**  
5.16.1, 5.16.2

**WCAG**  
2.2.1 Tempo ajustável

[Todos@Web]  
Boas práticas para  
acessibilidade digital

ABNT NBR 17225

17 de junho de 2025

Realização

ceweb.br nic.br cgi.br