



HDRio2023

III CONGRESSO INTERNACIONAL EM
HUMANIDADES DIGITAIS

Nem
inteligência,
nem artificial

Vagner Diniz

Centro de Estudos sobre Tecnologias Web

ceweb.br **nic.br** **egi.br**

Texto base de referência

“How Capitalism—Not a Few Bad Actors—Destroyed the Internet”

Boston Review, 2022

Matthew Crain, professor de Mídia e Comunicações da Miami University, nos EUA.



Disputa pela conquista e hegemonia no território da rede mundial de computadores

“Essa guerra já foi vencida pela economia da publicidade digital. Isso ocorre porque o sucesso econômico do setor está enraizado em sua monetização praticamente irrestrita da vigilância do consumidor”

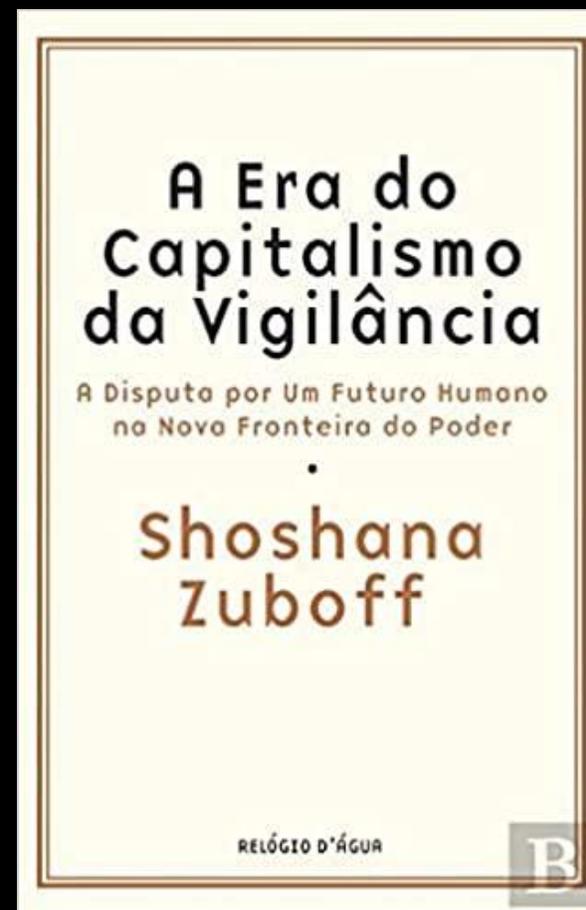
“Para a classe proprietária do Vale do Silício, a publicidade digital tem sido uma mina de ouro de proporções épicas. Para a sociedade democrática, é gasolina no fogo.”

Matthew Crain

A era do capitalismo de vigilância

Soshana Zuboff

Ela chama toda essa coleta de dados e perfis com o objetivo de influenciar as ações e comportamentos das pessoas de “meios de modificação comportamental”.



Machines, Artificial Intelligence, & the Workforce: Recovering & Readying Our Economy for the Future

The Budget Committee, House
of Representatives, EUA, 2020

Daron Acemoglu, Ph.D. –
Institute Professor of
Economics, Massachusetts
Institute of Technology

Depoimento para a Consulta
Pública realizada pelo Comitê de
Orçamento do Congresso
Americano



Nós deliberadamente escolhemos que tecnologias nós inventamos e usamos

“Construída por meio de uma engenharia econômica técnica e política. A publicidade de vigilância foi criada por profissionais de marketing, startups de tecnologia, investidores e políticos, uma coalizão vinculada pelo desejo de comercializar a web o mais rápido possível.”

Daron Acemoglu

Marketing baseado em personalidade

“Suspeito que, se todos soubéssemos com que precisão estamos sendo rastreados e com que riqueza estamos sendo monetizados pelas empresas de tecnologia de plataforma, haveria mais protestos públicos.”

“Elas [big techs] são cada vez mais vistos não apenas como ameaças aos negócios, mas também como riscos morais”.

Rana Foroohar, America' new antitrust agenda, FIN. TIMES, Feb. 4, 2019, at 9.

Rana Foroohar, Silicon Valley has too much power, FIN. TIMES, May 15, 2017, at 9

O grande problema

Tim Berners-Lee, criador da
World Wide Web

*The Big Problem With the
Internet Now, According to the
Man Who Created, Inc., 2016,
EUA.*



Não temos um problema tecnológico, temos um problema social

“A web já é descentralizada”

“O problema é o domínio de um mecanismo de busca, uma grande rede social, um Twitter para microblogging. Não temos um problema tecnológico, temos um problema social.”

Tim Berners-Lee

“A farsa da Inteligência Artificial”

“Tudo isso é uma grande mentira. Os sistemas de IA não dominam a fala”, disse Chomsky. “Na verdade, eles violam os princípios básicos da linguagem. Conseguem juntar palavras, mas não entendem a relação entre elas e, certamente, não compreendem o mundo que dá sentido a tais palavras.”

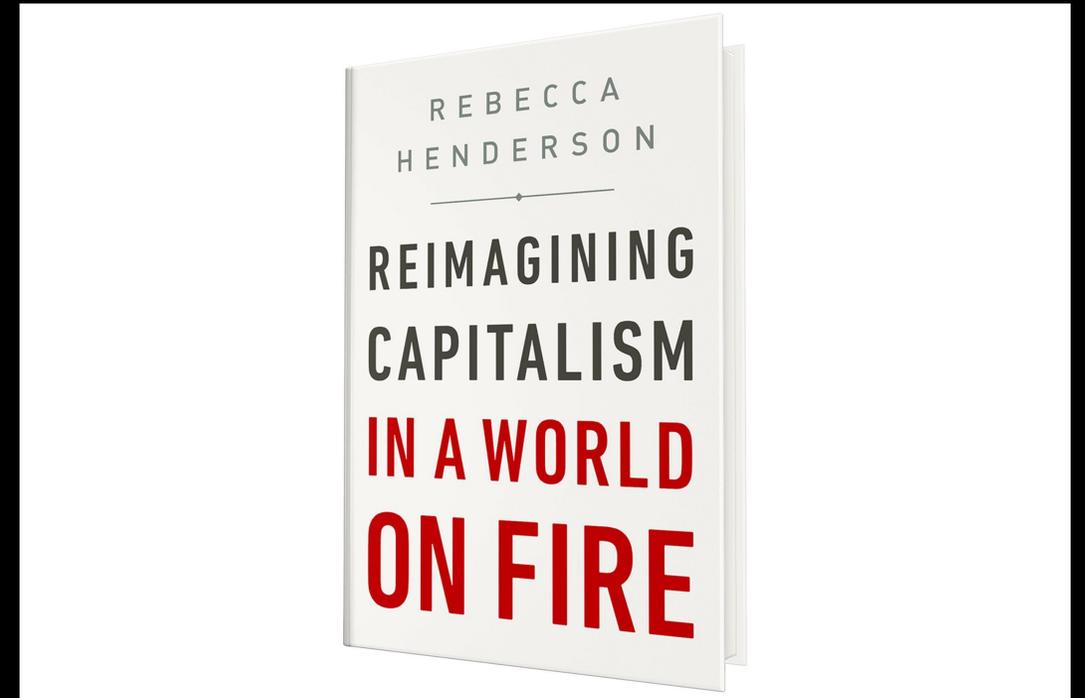
Naom Chomsky, em Painel ‘Refutando a grande mentira da Inteligência Artificial’, Web Summit, , Lisboa, Portugal, 2022.



Pode ser diferente?

Rebecca Henderson,
economista da Harvard Business
School

“Não adianta imaginar que o capitalismo vai agir de modo diferente, que ele vai funcionar sem queimar o planeta. Temos que encontrar uma maneira diferente de operar nosso planeta – e com ele o capitalismo – se quisermos sobreviver.”



Novas estratégias para criar tecnologias

Daron Acemoglu, Ph.D. –
Institute Professor of
Economics, Massachusetts
Institute of Technology

“Temos que parar com a obsessão com o crescimento do PIB nacional... se a taxa de depressão e suicídio crescem, se a mortalidade infantil também cresce, essa não é a sociedade que queremos construir.”

Crise climática e crescimento da desigualdade

Dietrich Vollrath, economista da Universidade de Houston, EUA

Devemos encontrar maneiras de criar tecnologias mais sustentáveis que alcancem objetivos sociais, independentemente se elas irão produzir ou não crescimento econômico.

Justiça, Responsabilidade e Transparência

William Isaac, pesquisador em
Ética e Sociedade, DeepMind

“Devemos nos concentrar em
três aspectos para superar os
perigos que a Inteligência
Artificial apresenta:
alinhamento de valores,
evidência dos benefícios e
controle humano.

Princípios para o uso de IA

“Este é um mapeamento multissetorial e não-exaustivo de princípios de Inteligência Artificial. Mapeamos seis iniciativas internacionais, sendo duas do setor governamental, duas do setor empresarial, uma organização internacional e outra da academia.”

*Mapeamento de Princípios de Inteligência Artificial,
Ceweb/Nic.br, 2019*



Princípios para o uso de IA

1 Equidade (Fairness)

2 Confiabilidade e Segurança (Reliability & Safety)

3 Impacto Social (Social Impact)

4 Responsabilidade (Accountability)

5 Privacidade & Segurança (Privacy & Security)

6 Transparência (Transparency)

“A IA precisa em primeiro lugar aprender a navegar neste planeta, entender como funciona a linguagem, o pensamento, quais são as nossas conquistas científicas e intelectuais, como são os nossos esforços para entender esse mundo. Isso seria um bom começo.”

Naom Schomsky

“O certo é olharmos mais para os seres humanos, para o nosso conhecimento acumulado, especialmente o abstrato, o simbólico, e criarmos um grande banco de dados de modelos de mundo. E só depois alimentar a IA com tudo isso”

Gary Marcus, cientista de Inteligência Artificial, professor do Departamento de Psicologia da New York University e foi fundador e CEO da Geometric Intelligence.

Em Painel ‘Refutando a grande mentira da Inteligência Artificial’, Web Summit, , Lisboa, Portugal, 2022.

“Nem artificial, nem inteligente”

“A IA é feita de grandes quantidades de recursos naturais, combustível e trabalho humano. E não é inteligente em nenhum tipo de inteligência humana.”

Kate Crawford, professora da University of Southern California, pesquisadora na Microsoft e autora do livro *Atlas of AI*, EUA.

