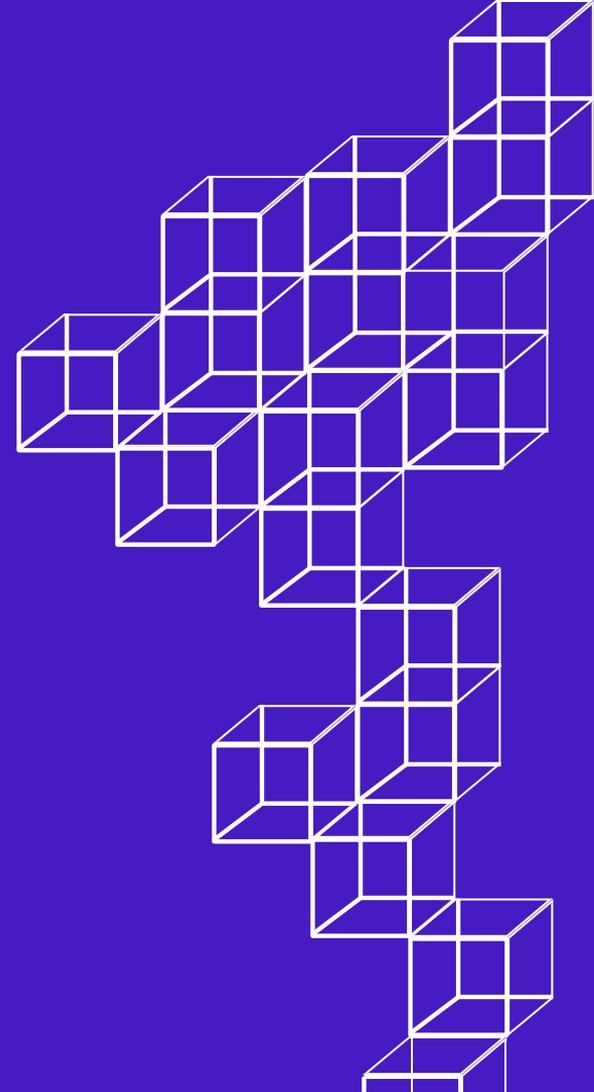


O perfil de uso das plataformas web nas eleições brasileiras

Henrique S. Xavier

Rio de Janeiro, 20 de abril de 2023



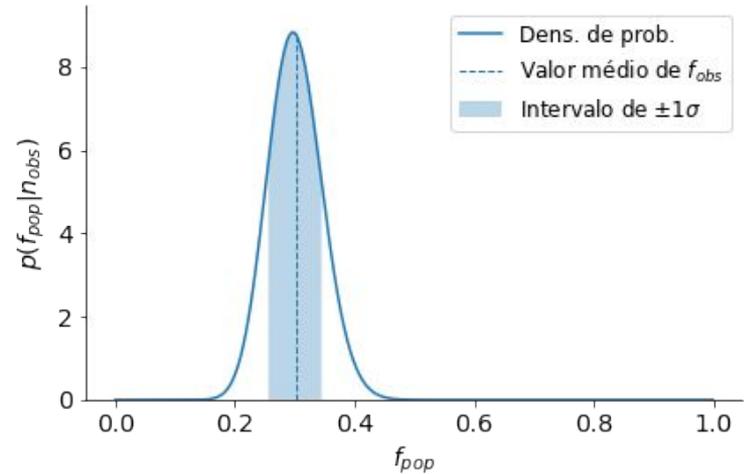
Dados abertos do TSE

Características

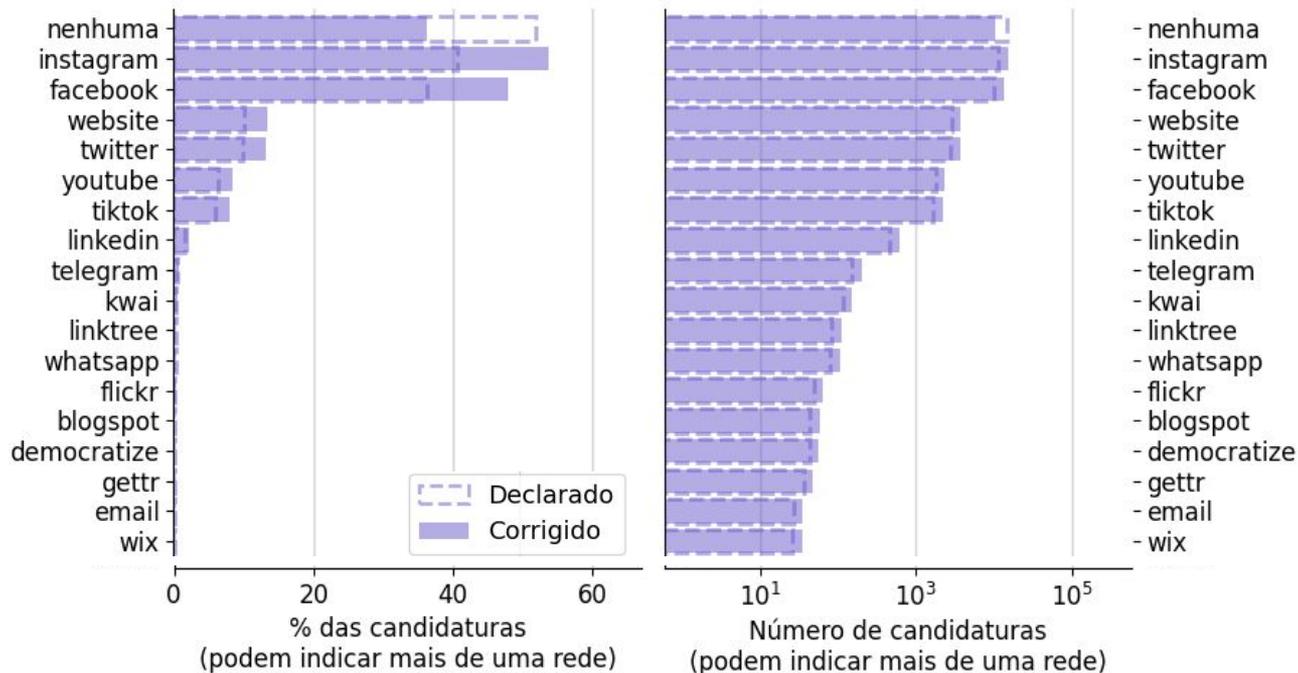
- Dados de redes sociais:
 - disponíveis desde 2020;
 - de provimento livre (assim como patrimônio);
 - sem validação.
- Outros dados: gênero, escolaridade, idade, cor/raça, núm. votos, ...
- Imputados via CANDEX, preenchido pela candidatura ou partido.
- Dados divulgados em: <http://divulgacandcontas.tse.jus.br>

Estimando taxa de omissão de plataformas web

- Sorteio de 100 não-declarantes
- Busca no Google
- Teorema de Bayes
- 30% +/- 5% dos não-declarantes possuem alguma rede social



Plataformas mais utilizadas (Eleições Gerais 2022)



Destaques

Ignorar redes sociais é comum

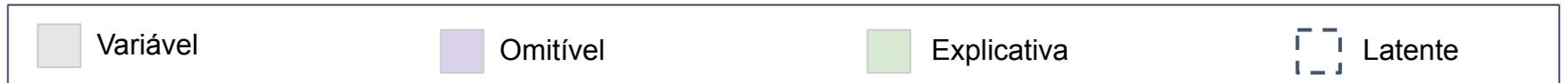
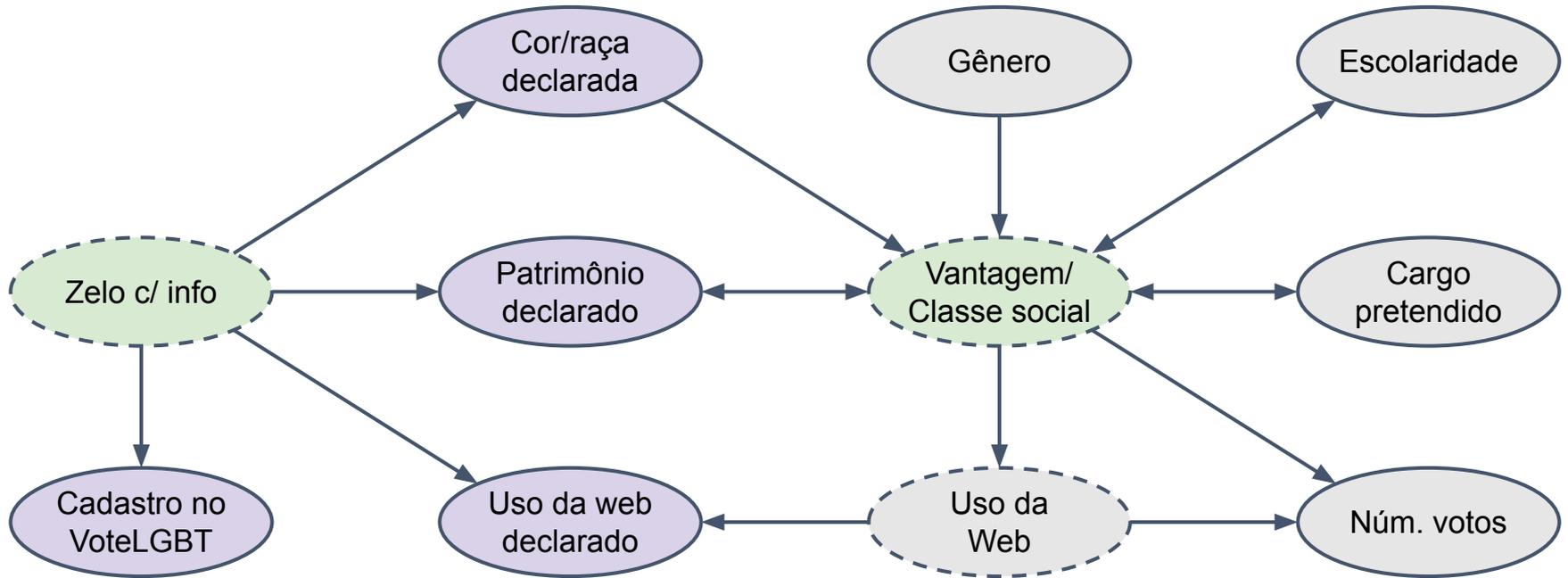
1º pelotão: Meta

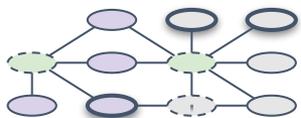
2º pelotão: Websites, Twitter, YouTube, TikTok

Plataformas web e perfis das candidaturas

- Como a declaração de uso de plataformas web se relaciona com as demais características das candidaturas?

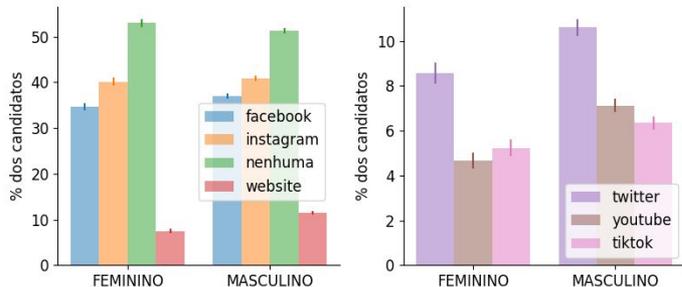
Hipótese para a relação com o perfil das candidaturas



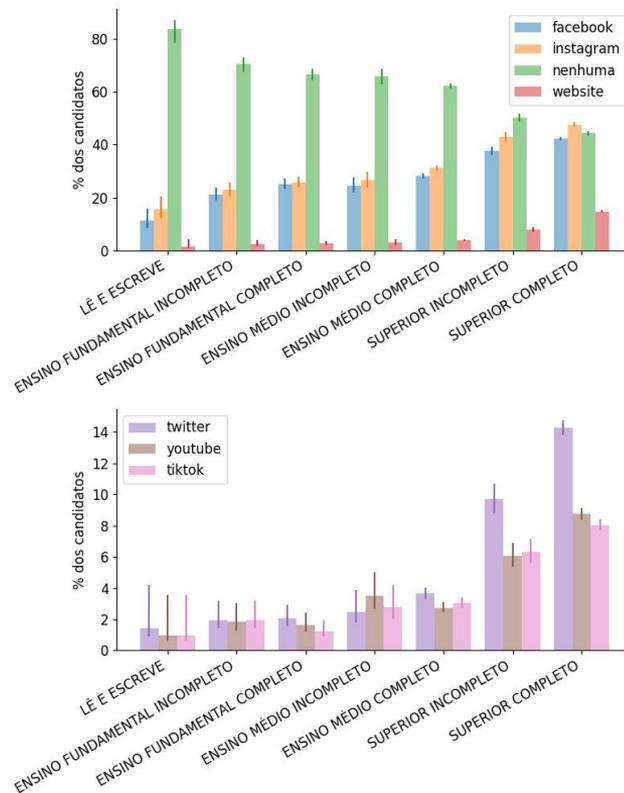


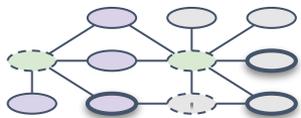
Declarações obrigatórias

Gênero



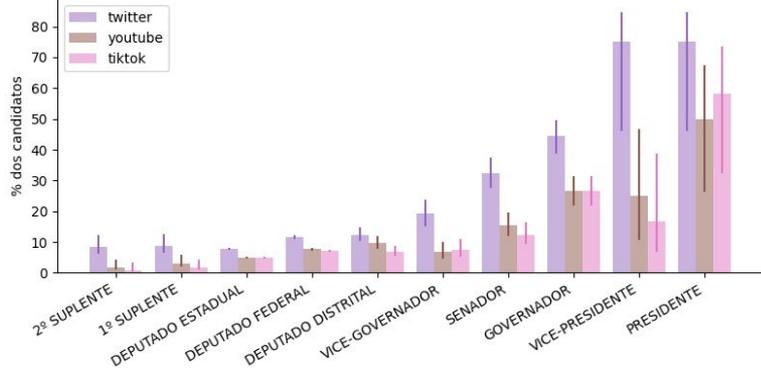
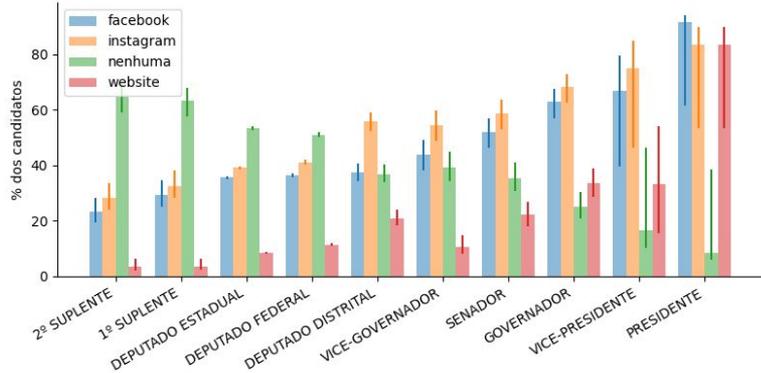
Escolaridade



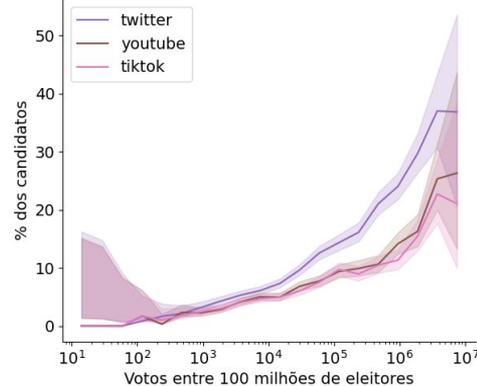
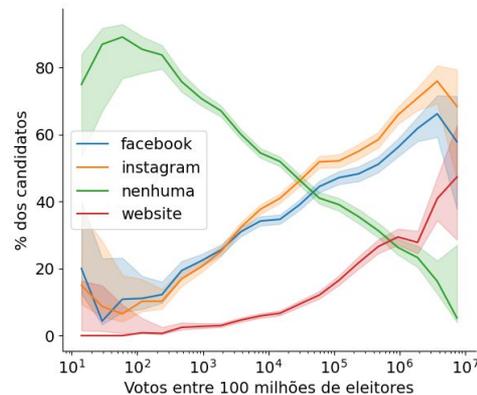


Declarações obrigatórias

Cargo pretendido



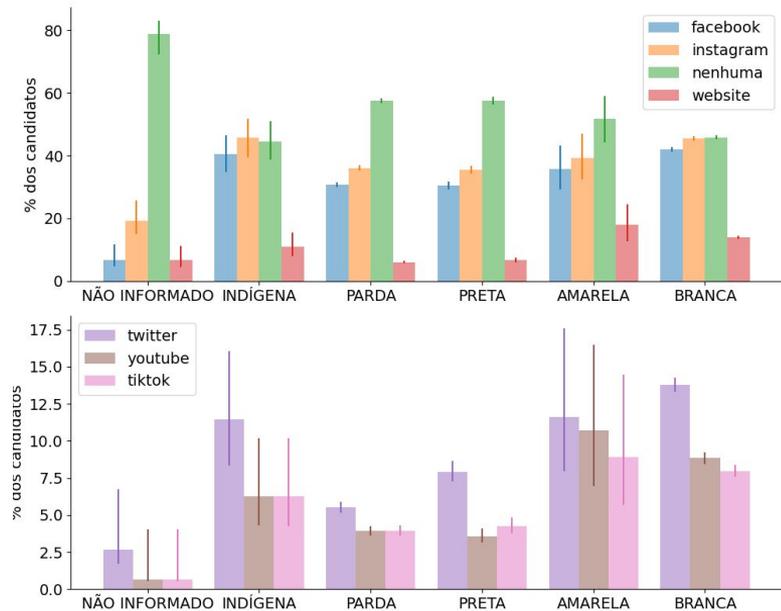
Número de votos (2020)



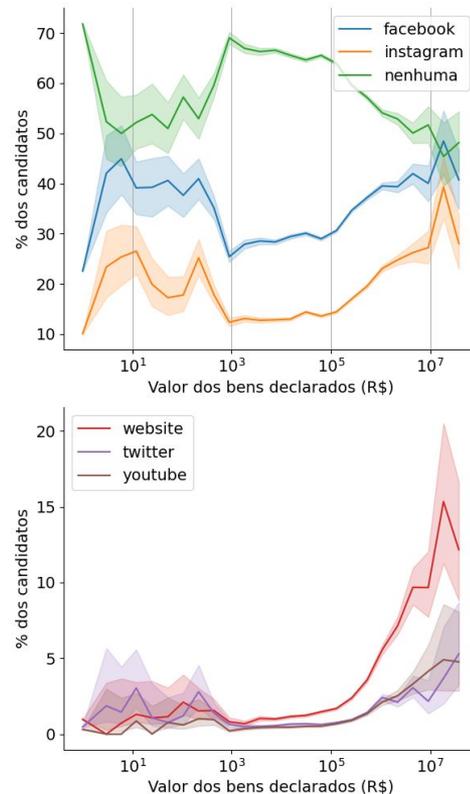


Declarações omitíveis

Cor / raça



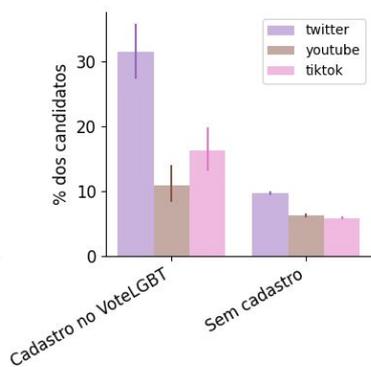
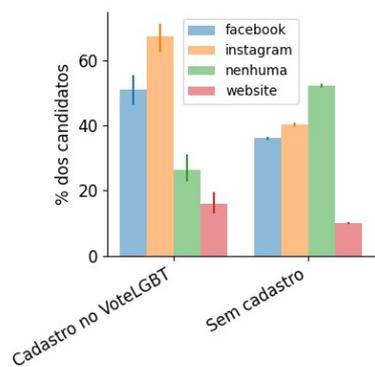
Patrimônio declarado (2020)





Declarações omitíveis

Cadastro no VoteLGBT



ceweb.br nic.br cgi.br

OBRIGADO



Henrique S. Xavier

E-mail: hxavier@nic.br

<http://henriquexavier.net>

<http://www.ceweb.br>

Design Beatriz Rocha