

Trabalhando com acessibilidade de forma estruturada

Marcelo Sales

Realização

ceweb.br cgi.br nic.br

Apoio

W3C[®]
Brasil

Oi, sou o Marcelo Sales



- **Designer**, há 20 anos atuando com produtos digitais.
- **Professor convidado de acessibilidade** em disciplinas nos cursos da Pós e MBA na ESPM e também em Cursos livres da Belas Artes.
- **Instrutor de acessibilidade** na Mergo User Experience.



No Itaú desde 2008, atualmente no time de CX - Design Ops atuando com UX e foco 100% em acessibilidade. Desenvolvendo manuais e guias de apoio, prestando consultorias e promovendo a capacitação de diferentes equipes e áreas.



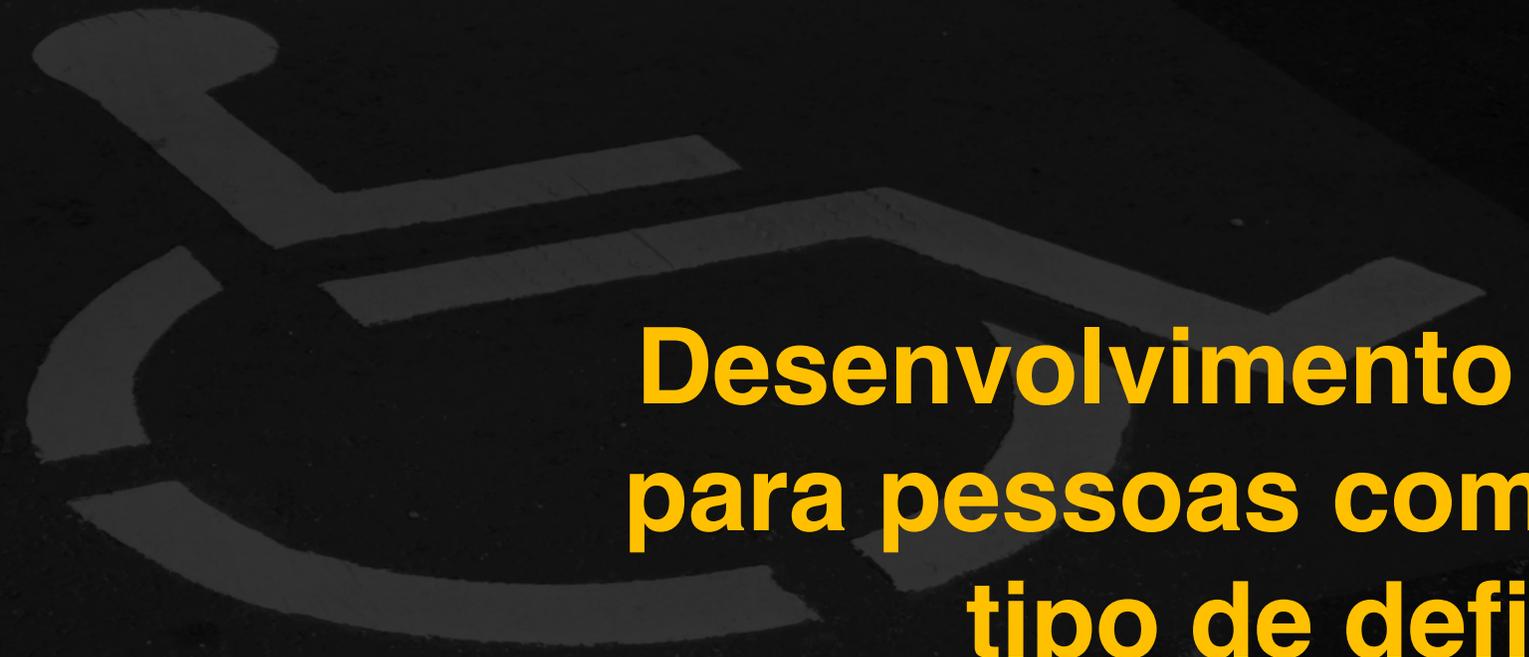
<http://acessibilida.de>

<http://marcelosales.work>

**Por que
as empresas
falham ao aplicar
acessibilidade?**



**O que (normalmente)
se entende por
acessibilidade digital?**



**Desenvolvimento focado
para pessoas com algum
tipo de deficiência**



“

O poder da web está na sua **universalidade**.
O acesso por todas as pessoas, independentemente de suas deficiências, é um aspecto essencial.

”

Tim Berners-Lee em 1997,
diretor do W3C e criador da web

O que (de fato) é acessibilidade digital?

A Web é fundamentalmente projetada para funcionar para todas as pessoas, independentemente de seu hardware, software, idioma, local ou capacidade.

W3C – Fundamentos da Acessibilidade



Como não pensar em acessibilidade?

ou como identificar uma cultura tóxica sobre o tema

- Decisões e ajustes simples sempre são ignorados e não priorizados
- As decisões de negócios prevalecem em detrimento das decisões técnicas
- Se precisar cortar custos, todos relacionados a acessibilidade são os primeiros a serem cortados
- Não há possibilidade de trabalho remoto para PCD's
- Não há funcionários com algum tipo de deficiência
- Não há evolução/inação além da WCAG



Não comprem tudo o que te oferecem...

- Desconhecimento gera compras desnecessárias
- Acessibilidade “está em evidência”, tenha cuidado ao analisar soluções
- No meio do caminho irão te oferecer produtos “milagrosos”
- Na dúvida, não compre



**Tudo AINDA
começa no
compliance...**

Beyoncé

beyonce.com

Quando?

Janeiro de 2019

Quem?

Mary Conner

(deficiente visual)

Principais problemas?

- Menus inacessíveis
- Links inacessíveis
- Vídeos inacessíveis
- Imagens sem descrição
- Navegação por teclado
- ...



Apple

apple.com

Quando?

Agosto de 2018

Quem?

Himelda Mendez (+ coletivo)

(deficiente visual)

Principais problemas?

- **Imagens sem descrição**
- **Textos sem redimensionamentos**
- **Formulários sem labels**
- **Captchas inacessíveis**
- **PDF's inacessíveis**
- **Busca não funcional**
- **Contextos alterados a partir do foco**
- **...**



Domino's Pizza

dominos.com

Quando?

Setembro de 2016

Quem?

Guillermo Robles

(deficiente visual)

Principais problemas?

Domino's está desde 2016 tentando comprovar juridicamente que a "Emenda Título III da Lei dos Americanos com Deficiência (ADA) não se aplica a sites e aplicativos.



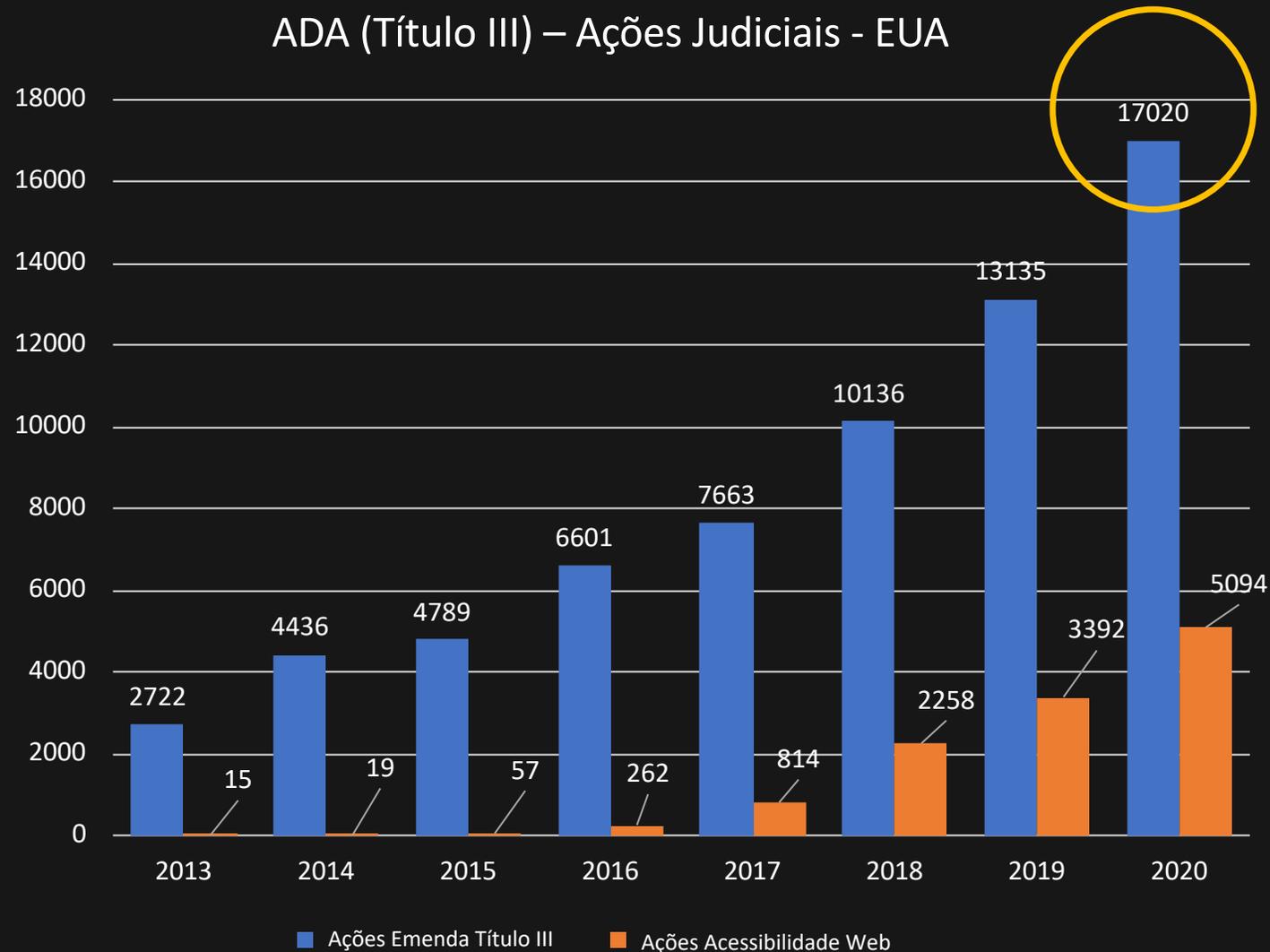
Ações judiciais

Evolução de processos relacionados a sites não acessíveis nos EUA

Não temos um comparativo semelhante para o Brasil.

Dados exibidos para ilustrar o “potencial de processos” que podem surgir nos próximos anos, a partir do momento que usuários “despertarem” para a questão.

ADA (Título III) – Ações Judiciais - EUA





Não deveríamos pensar
em compliance ao falar
de acessibilidade,
mas vale lembrar...

Nos EUA

em **2020** há uma estimativa
de ocorrer **17020** processos

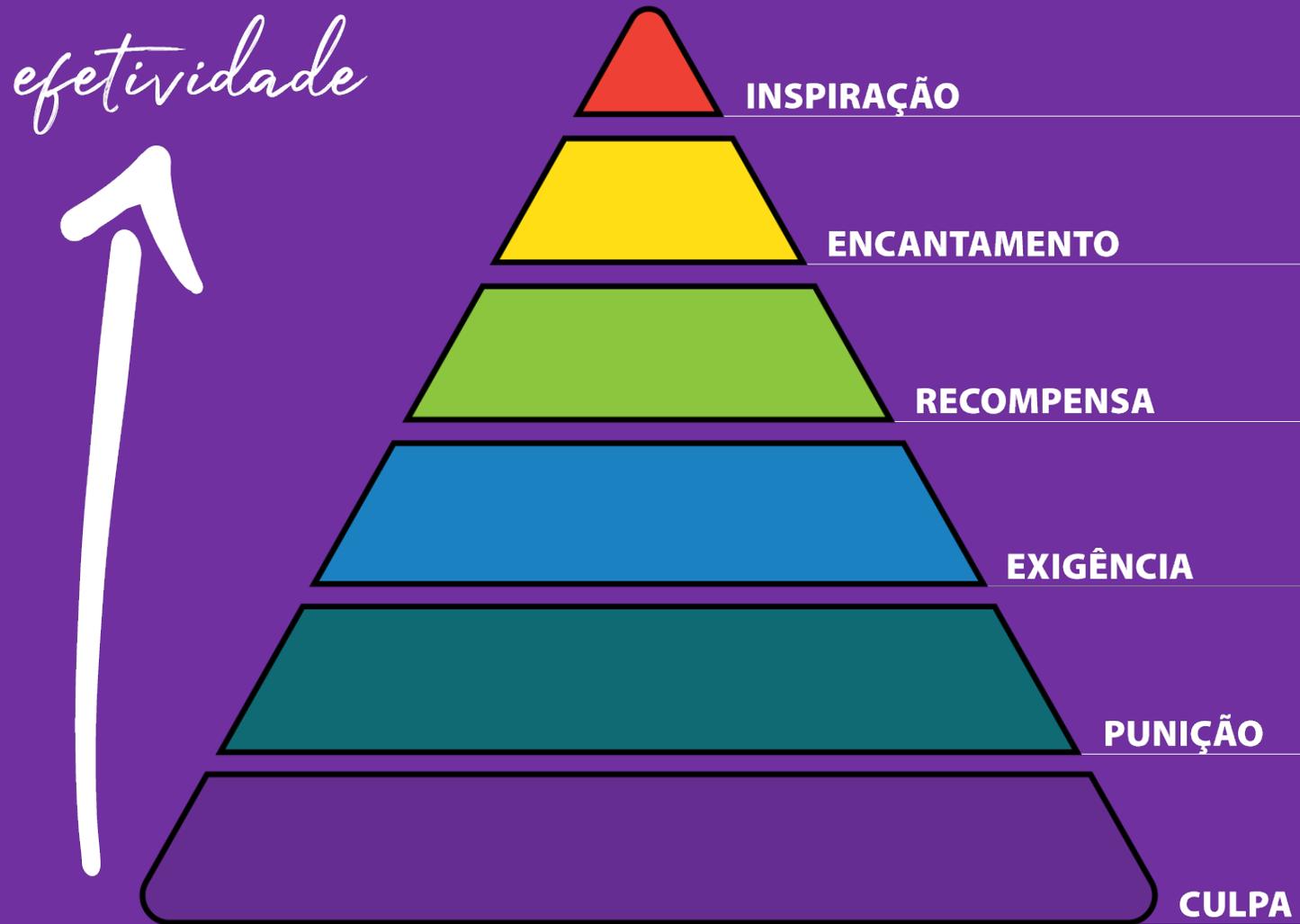
ou seja...

1 processo
a cada
30 minutos

**O que motiva
uma empresa *(ou pessoas)*
a aplicar acessibilidade?**

Motivação

O que motiva uma empresa (ou pessoa) a pensar/falar sobre acessibilidade?



Jared Smith
Diretor WebAIM

Onde estamos?

Na maioria dos casos,
ainda entre a
Exigência e Punição



Jared Smith
Diretor WebAIM



**Estruturando
o tema na sua
empresa**

Onde você quer chegar?



Não está no radar

o tema ainda não é uma prioridade ou não entrou em discussão



Compliance

empresas se concentram apenas na conformidade



Competência

a empresa começa a desenvolver competências por áreas e times



Capacitação/Oportunidade

a capacitação dos times é uma realidade e há uma maior capacidade de identificar oportunidades e necessidades



Competitividade

a empresa percebe que a inclusão oferece uma vantagem competitiva e a acessibilidade, bem como inclusão e diversidade, fazem parte da estratégia e não são mais iniciativas apartadas

Quem é responsável por aplicar acessibilidade em seus produtos e serviços?



Devemos ter um time centralizando tudo?

Vantagens

- Em uma empresa maior, funciona melhor (governança com autoridade)
- Pessoas e times saberão a quem recorrer
- Visão precisa ser global (e não especializada por área)
- Mais fácil de obter recursos
- Maior sustentabilidade nas aplicações

Desvantagens

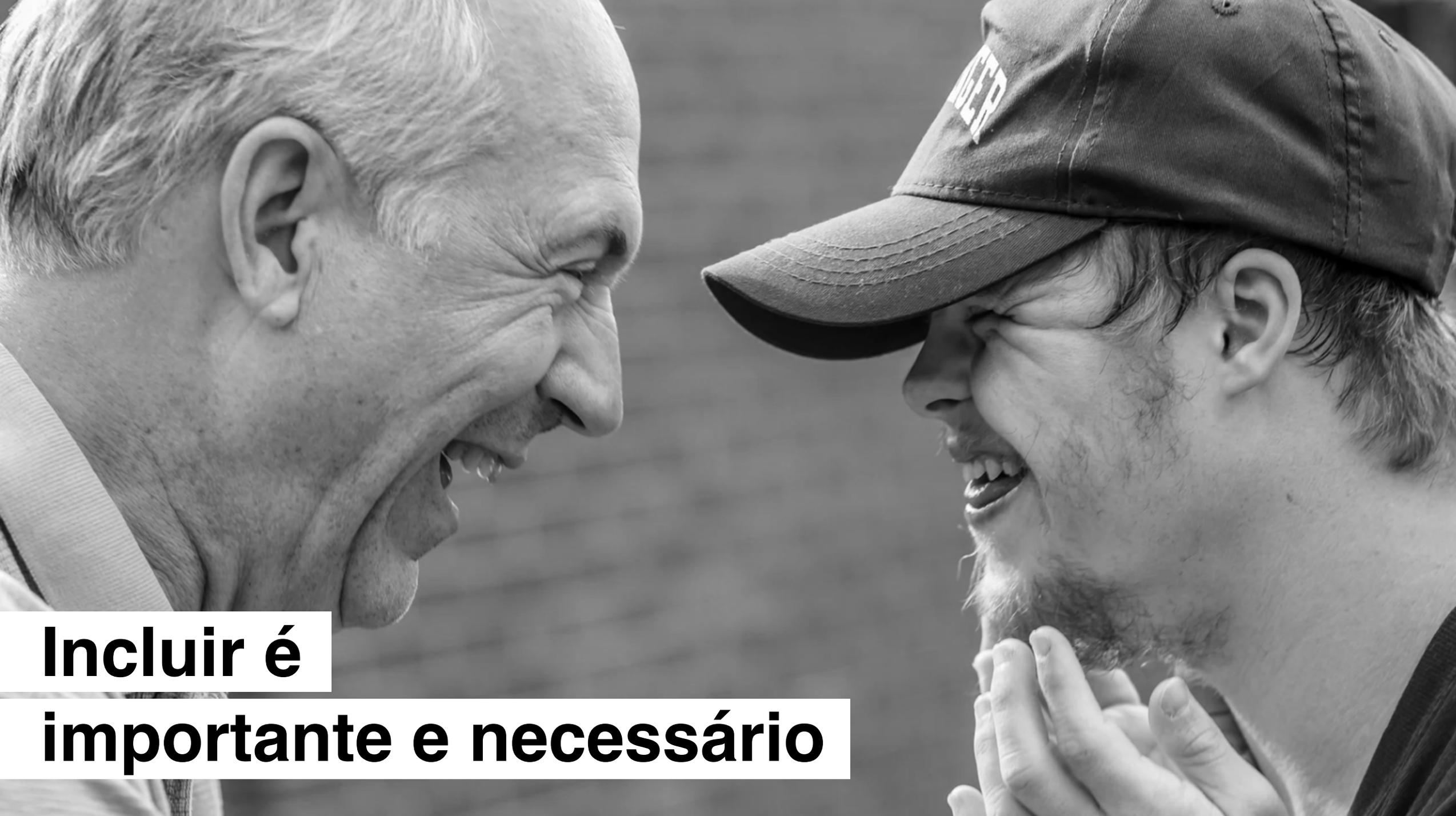
- Se não for bem implementado, vira gargalo
- Se for um time único, será complicado criar uma cultura de acessibilidade
- Times podem não respeitar decisões
- Se não tiver apoio de outras áreas, será um time sem sentido

Modelo ideal

Time centralizado + Pontos focais

Mesmo centralizando, há que se ter pontos focais em diferentes áreas, para que se garanta aplicação, evite-se gargalos, etc.

Importante: Time centralizado precisa ser formado por especialistas e pontos focais precisam ser especialistas em suas respectivas áreas de atuação



Incluir é

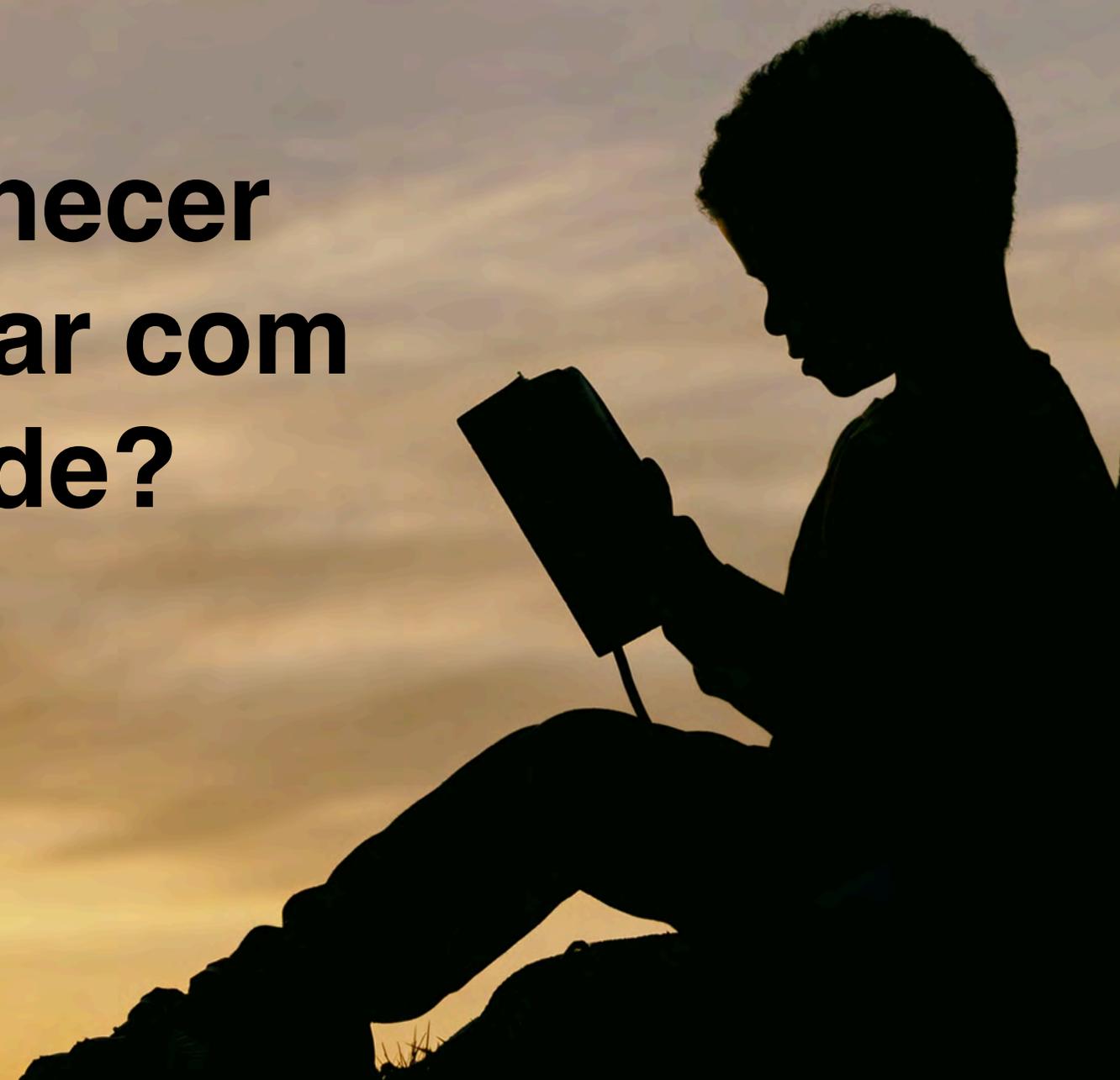
importante e necessário



Mas também é importante identificar perfis de atuação

- **Nem todo mundo** quer necessariamente trabalhar com foco em acessibilidade
- **Todas as pessoas possuem habilidades**, mas nem todas sabem reconhecer essas habilidades, ajude-as
- Mantra: **Acessibilidade é para todos!**

**E o que eu
preciso conhecer
para trabalhar com
acessibilidade?**



Precisamos de + profissionais focados com acessibilidade dentro das empresas

Temas relevantes para conhecimento...

Segundo conteúdo da Certificação “CPACC” - IAPP
*(Certified Accessibility Professional Core Competencies)



Nível de proficiência com relação ao tema...

Segundo Glenda Sims, Team A11Y Lead - DEQUE

- 0 Nenhum conhecimento**
nenhum conhecimento ou experiência básica.
- 1 Consciência fundamental** (conhecimento básico)
ainda precisa de experiência.
- 2 Iniciante** (experiência limitada)
muito provavelmente precisará de ajuda.
- 3 Intermediário** (aplicação prática)
conclui com sucesso a maioria das tarefas de forma independente. precisa da ajuda de um especialista em casos específicos.
- 4 Avançado** (teoria aplicada)
conclui tarefas com sucesso de forma independente. É reconhecido em sua empresa como um “especialista”. Auxilia no desenvolvimento de materiais de aprendizagem e referência. Capacita outras pessoas.
- 5 Especialista** (autoridade reconhecida)
demonstra excelência em diferentes projetos e/ou empresas de forma consistente. É reconhecido como a “pessoa certa” para qualquer situação. Cria novos aplicativos e/ou lidera o desenvolvimento de novos recursos. Promove uma maior compreensão entre colaboradores internos e externos.

Conhecimentos de
acessibilidade
associados com



“Ter uma carteira de motorista não o torna um campeão mundial de corrida.”

Glenda Sims

- **Design**
 - UX
 - UI
 - Branding Design
- **Conteúdo**
 - Texto (inclusive UX Writing)
 - Documentos
 - Imagem, Vídeo e Áudio
- **Desenvolvimento**
 - Web Standards
 - Mobile (Web/Nativo)
 - Aplicativos para Desktop (UAAG)
- **Testes**
 - Usabilidade
 - Web / Mobile / Desktop
 - Documentos (PDF, PPT, etc)

Em que momento eu devo aplicar a acessibilidade em meus projetos?



Amy Hupe
@Amy_Hupe

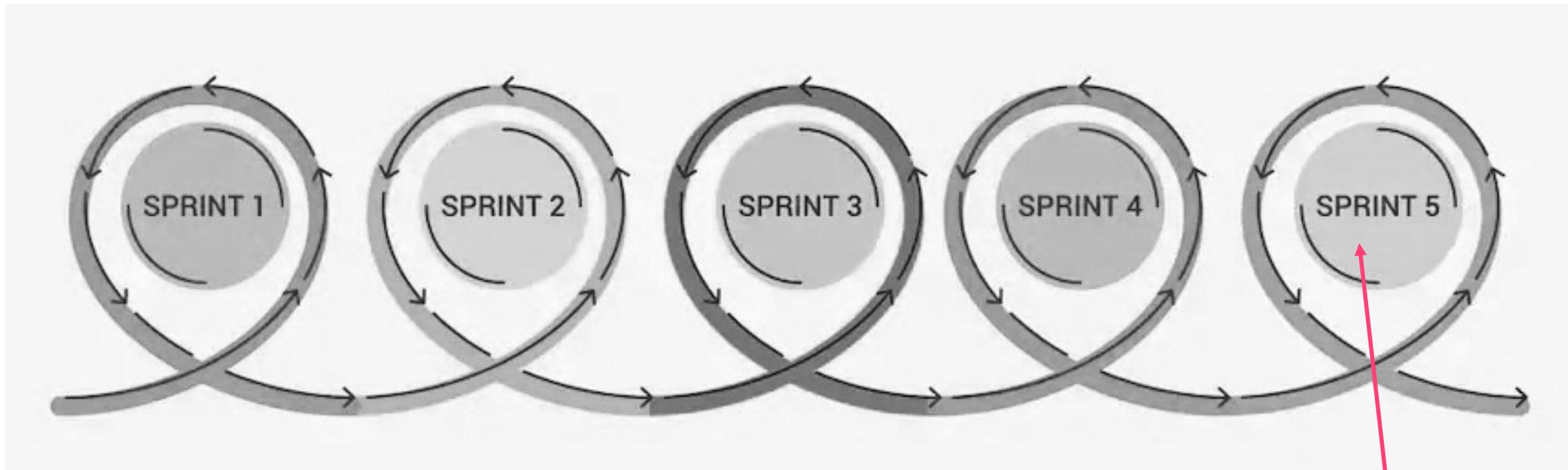
Seguir



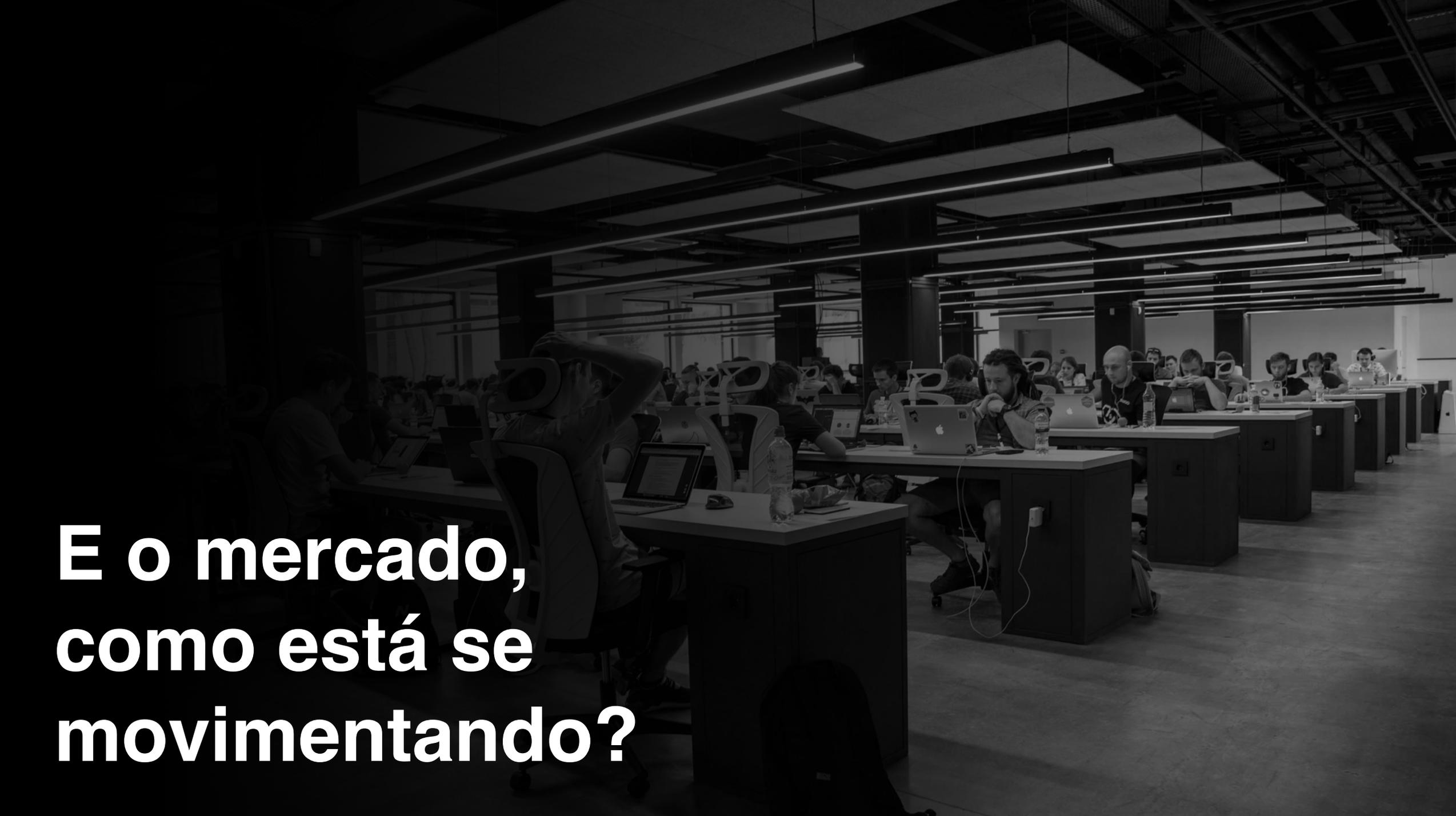
“Acessibilidade não é algo que você pode deixar para o final.

Ela precisa fazer parte de todas as decisões, envolvendo todas as pessoas, de todas as disciplinas.”

Acessibilidade não é uma FEATURE!



Acessibilidade



**E o mercado,
como está se
movimentando?**

vaga: **Lead Accessibility**
empresa: **Spotify**
local: **New York, New York - USA**
salário: **US\$125.000 a US\$140.000 / ano**

The Spotify logo is written in a black, handwritten-style font on a bright yellow rectangular background that looks like a sticky note. The note is tilted slightly to the right.

- atividades:
- **Definir boas práticas, priorizar e disseminar entre todos os profissionais;**
 - **Estabelecer e governar padrões técnicos e de design** em todas as plataformas e serviços;
 - **Defender e educar em nome da estratégia em todos os níveis da empresa** (da liderança sênior aos estagiários);
 - Realizar avaliações e análises em nossos produtos para garantir conformidade e descobrir oportunidades;
 - Manter-se atualizado sobre os padrões de tecnologias assistivas e experiências diferentes;
 - **Comunicar-se com eficiência**, interna e externamente, em nome no spotify sobre acessibilidade como um líder.

- experiência:
- Conhecimento de soluções de tecnologia e design de acessibilidade digital e suas políticas;
 - **Conhecimento profundo na WCAG 2.x e ARIA;**
 - **Conhecimento profundo em leitores de tela** (Voiceover, extensões de browsers, JAWS e NVDA);
 - **Além de Design e de Pesquisa, você se sente a vontade com padrões web, dispositivos móveis e é capaz de discutir a nível de código com desenvolvedores para impor padrões;**
 - Você se sente a vontade em liderar equipes multidisciplinares;
 - Você possui habilidades de P&D (engenharia, pesquisa e design) e é capaz de se adaptar a estratégias diversas e tem capacidade de influenciar alguns dos trabalhos mais críticos da empresa;
 - Você tem uma habilidade de comunicação acima do comum, tanto com quem pode ajudar no poder de influenciar os times, quanto em qualquer parte interessada. Você é capaz de motivar as pessoas a seguir em frente;
 - Você é centrado no usuário e tem uma mentalidade de resolução de problemas. Você baseia suas opiniões a partir da percepção de dados e entende a importância de metodologias qualitativas e quantitativas;
 - Você tem “fome de aprender” e evoluir todas as coisas. Das habilidades de liderança ao design, do processo, as tendências da indústria e tecnologias. você nunca para de querer alcançar o próximo desafio;
 - Você está familiarizado e confortável em motivar grandes equipes e grupos de trabalho, além de equilibrar as necessidades de sua estratégia de acessibilidade com os objetivos de negócios da empresa.

vaga: **Manager Accessibility Experience**
empresa: **Google**
local: **Mountain View, California - USA**
salário: -

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (red, blue, yellow, green, red) on a yellow rectangular background that is slightly tilted.

atividades: Como gerente do programa Accessibility Experience, você garantirá que os produtos e serviços do Google sejam testados quanto a conformidade com os padrões e a legislação aplicáveis de acessibilidade, além de criar experiências eficientes, agradáveis e produtivas para todos, inclusive usuários com deficiências. Você usará sua experiência em testes manuais com software e hardware de tecnologia assistiva e aconselhará sobre design e usabilidade acessíveis com as equipes de produto.

A equipe de acessibilidade da pesquisa se esforça para tornar as informações universalmente acessíveis e úteis para todos, inclusive usuários com deficiências. Nós nos esforçamos para ajudar todos a serem mais produtivos, ajudando-os a encontrar informações relevantes e a fazer as coisas com facilidade.

Os projetos do Google, como nossos usuários, abrangem o mundo todo e exigem que os gerentes mantenham o foco. Como gerente, você lidera projetos complexos e multidisciplinares, planeja requisitos e lança “coisas” durante todo o ciclo de vida do produto coordenando equipes globais em fuso horários diferentes.

- experiência:**
- Experiência em programas de gerenciamento e testes de acessibilidade;
 - Certificação IAAP;
 - **Experiência com tecnologias assistivas** (leitores de tela, ampliação de telas, etc);
 - **Experiência em padrões web e padrões de acessibilidade** (WCAG, ARIA, Section 508);
 - **Experiência em identificar e solução de problemas de acessibilidade;**
 - Comunicação eficaz, simples e clara sobre conceitos de acessibilidade para equipes multidisciplinares;
 - Experiência na defesa de pessoas com diferentes tipos de deficiência.

vaga: **Accessibility Insights Analyst**
empresa: **Apple**
local: **Austin, Texas - USA**
salário: -



atividades: Na Apple, não somos todos iguais. E essa é a nossa maior força. Nos baseamos nas diferenças de quem somos, o que experimentamos e como pensamos. Acreditamos que é necessário incluir todos e fornecer um ambiente inclusivo para incorporar nossos valores e fornecer produtos que atendam a todos.

A Apple está procurando um analista experiente para dar suporte à equipe de Pessoas, com foco específico na acessibilidade. Esta é uma excelente oportunidade de trabalhar globalmente com parceiros multifuncionais para identificar e apresentar tendências e problemas. Talvez você seja um colaborador forte e apaixonado por acessibilidade, capaz de influenciar e entregar projetos complexos e multifacetados.

- experiência:**
- Inquisitivo e lógico, apaixonado por resolver problemas com dados;
 - **Capaz de formar parcerias e influenciar equipes de maneira otimizada e multifuncional;**
 - Paixão por acessibilidade e por permitir que nossos funcionários façam o melhor trabalho de suas vidas;
 - **Experiente com padrões de acessibilidade;**
 - Experiência na interpretação de dados em uma perspectiva global e facilidade na identificação de diferença cultural;
 - Desejo de aprender sobre variações legais entre diferentes países;
 - Entende a importância da privacidade e manuseio adequado de dados confidenciais e sensíveis dos usuários;
 - Capaz de lidar com mudanças e ambiguidades;
 - Mentalidade de automação sempre que possível;
 - Forte habilidade de apresentação e comunicação.

vaga: **Chief Accessibility**
empresa: **Facebook**
local: **Menlo Park, California - USA**
salário: -

The Facebook logo is displayed in a black, handwritten-style font on a bright yellow rectangular background that resembles a sticky note. The note is tilted slightly to the right and is positioned in the upper right corner of the light blue header area.

atividades: **Como chefe de acessibilidade no FB você será responsável pela visão, estratégia, execução da abordagem na criação de produtos inclusivos e acessíveis.** Nessa função você trabalhará com uma equipe de engenheiros, designers, pesquisadores entre outros para criar produtos que permitam acessibilidade em grande escala.

- Estabelecer visão compartilhada de acessibilidade em toda a empresa;
- Impulsionar o desenvolvimento de produtos de acessibilidade com uma equipe global;
- Definir e analisar métricas que informem o sucesso da acessibilidade na empresa e em produtos individuais;
- Entender a posição estratégica e competitiva do Facebook e fornecer produtos que são reconhecidos como melhores do setor;
- Maximizar a eficiência em um ambiente em constante evolução, onde o processo é fluído e soluções criativas são a norma;
- Interagir com a comunidade mais ampla de acessibilidade e representar o Facebook em eventos e conversas sobre o tema.

experiência:

- Mais de 5 anos de experiência atuando com acessibilidade digital;
- Mais de 5 anos de experiência na condução de programa entre empresas em grande escala;
- Experiência organizacional e analítica.

vaga: **Chief Accessibility**
empresa: **Atlassian**
local: **San Francisco, California - USA**
salário: -

The Atlassian logo is displayed in a yellow, tilted rectangular box. The word "Atlassian" is written in a black, handwritten-style font.

atividades: Você está obcecado em expandir o acesso de produtos usados por milhões de equipes em todo o mundo? **Como chefe de acessibilidade da Atlassian você terá a oportunidade de definir nosso ponto de vista de como construímos produtos extraordinários. Você trabalhará com líderes de toda a nossa família de produtos – Jira, Confluence, Trello, etc.**

- Desenvolvimento da estratégia de acessibilidade corporativa da Atlassian;
- Incorporar auditorias regulares em nossa abordagem geral para criar e garantir produtos incríveis;
- Garantir que estamos melhorando continuamente a acessibilidade de nossos produtos;
- Capacitar os “atlassianos” sobre como garantir que produtos que eles estejam construindo sejam acessíveis;
- Agir como “o cara da acessibilidade”, impulsionando relacionamentos e comunicação sobre o tema globalmente;
- Colaborar na estratégia com nossas equipes de Real State, People, Risk e Compliance para garantir experiências incríveis a todos que trabalham conosco.

experiência:

- **Profundo conhecimento e experiência em normas e regulamentos internacionais relevantes** (WCAG, Section 508);
- **Forte visão e experiência de design, engenharia, pesquisa, atendimento ao cliente, conformidade e gerenciamento de produtos com acessibilidade e entusiasmo por capacitar outras pessoas na construção de experiência acessível;**
- Experiência na coordenação de projetos de software multidisciplinares significativos com vários parceiros;
- **Verdadeira paixão por capacitar, orientar e inspirar a cultura de acessibilidade** em toda a organização;
- Experiência em parceria com marca, marketing, relações públicas para criar uma estratégia de comunicação de design de produtos acessível e inclusiva.

vaga: **Change Coordinator Accessibility**
empresa: **BBC**
local: **Salford, Manchester - UK**
salário: -



atividades: **A equipe de acessibilidade oferece suporte a uma rede de mais de 200 “Accessibility Champions”, que são a voz de usuários com deficiência no ciclo de vida do produto. Cada um é treinado em acessibilidade de maneira relevante para seu papel. O coordenador de mudanças de acessibilidade dará suporte a essa rede.**

- Gerenciar e ampliar a rede de “Accessibility Champions”;
- Trabalhar com os “Accessibility Champions” e seus gerentes garantindo que as equipes se conectem para se apoiarem em problemas comuns;
- Quando necessário, envolver outros membros das equipes para consultorias;
- Apoiar o programa de treinamento em acessibilidade, garantindo que todos desenvolvam habilidades necessárias;
- Organizar e executar eventos de acessibilidade internos, incluindo GAAD e envolver a todos em eventos externos;
- Cultivar uma cultura inclusiva nos grupos de produtos e UX;
- Trabalhar com equipes de produtos para garantir que a acessibilidade seja um elemento central da cultura na equipe.

experiência:

- Experiência no suporte e entrega de projetos que envolvam mudanças nos negócios;
- Conhecimento profundo nas terminologias, ferramentas e técnicas de acessibilidade;
- Excelentes habilidades interpessoais e capacidade de influenciar e gerenciar uma série de pessoas em um ambiente complexo;
- Proativo e capaz de trabalhar por conta própria e como parte de uma equipe;
- Comunicação eficiente (falada, escrita e escuta);
- Excelente atenção a detalhes e capacidade de se manter consistência em documentos;
- Experiência em gerenciamento de eventos.



"A acessibilidade não é um recurso adicionado em um determinado ponto durante a produção. São muitas as conversas e decisões intencionais que ocorrem ao longo do processo de design e desenvolvimento. (...)

A BBC tem uma rede de mais de ~~150~~ [hoje 200, na verdade] campeões entusiastas da acessibilidade, que trabalham em diferentes cargos em todos os produtos digitais oferecidos ao nosso público. (...)

A equipe de acessibilidade da BBC apoia nossos campeões, mas é o compromisso de nossos campeões que impulsiona a implementação da acessibilidade em todo o nosso portfólio digital."

Capital One

vaga: **Process Manager Digital Accessibility**
empresa: **Capital One**
local: **Richmond, Virginia – USA**
salário: -

atividades: **A medida que o cenário digital continua evoluindo e se reinventando, nunca foi tão importante garantir que qualquer pessoa interessada em fazer negócios conosco possa ter sucesso.** (...) estamos contratando profissionais para integrar nossa equipe que está liderando a acessibilidade do Capital One e está destinada a fornecer produtos acessíveis em todos os nossos canais digital para todos os nossos clientes.

- **Colaborar com as equipes ágeis de produtos sobre requisitos específicos de acessibilidade e o uso de ferramentas para obter acessibilidade no início do ciclo de vida dos produtos;**
- Trabalhar com a equipe “Accessibility Tech” para garantir a verificação periódica de todos os produtos;
- Compilar, analisar e fornecer relatórios de resultados e monitoramento de todas as linhas de negócios da empresa e reportar para a área de riscos considerações orientadas a ação;
- Analisar a experiência atual para recomendar constantemente melhorias nos processos de acessibilidade;
- Gerenciar gastos e orçamentos de fornecedores de ferramentas de acessibilidade.

- experiência:
- Desejamos alguém para ir além da simples conformidade com as diretrizes;
 - **Conhecimento profundo e paixão por garantir a acessibilidade fazem parte das práticas inclusivas de design e desenvolvimento utilizadas para capacitar, inclusive fornecedores, a oferecer excelentes produtos para todos;**
 - **Design centrado nas pessoas deve ser algo natural, bem como empatia por pessoas com deficiências;**
 - Amplo pensamento e capacidade de se questionar o status quo;
 - Você tem um alto nível de curiosidade intelectual e se sente a vontade com a ambiguidade;
 - **3 anos de experiência com ADA, Section 508, WCAG e tecnologias assistivas;**
 - Experiência com o fornecimento de produtos e serviços acessíveis por meio do ciclo de vida ágil;
 - Experiência com entregáveis de design (wireframes, composições, conteúdo) e na elaboração de especificações de acessibilidade para equipes de experiência de usuário e desenvolvimento front-end.

vaga: **Digital Accessibility Manager**
empresa: **Barclays**
local: **Knutsford, Manchester – UK**
salário: -



Barclays

atividades: **Nossa ambição é nos tornarmos a empresa FTSE mais acessível e inclusiva. Sua ambição deve ser mais do que apenas palavras, deve ser sobre como procuramos oferecer produtos e serviços de maneira inclusiva para todos os nossos clientes.** Desde 2012 mantemos uma equipe centralizada de acessibilidade digital, responsável por apoiar nossas equipes para oferecer acessibilidade por meio de governança, parceria, treinamento e ferramentas eficazes. O Digital Accessibility Manager atuará como especialista no assunto, focado em estreita parceria com as equipes de negócios, design e tecnologia para ajudá-las a fornecer produtos acessíveis para todos.

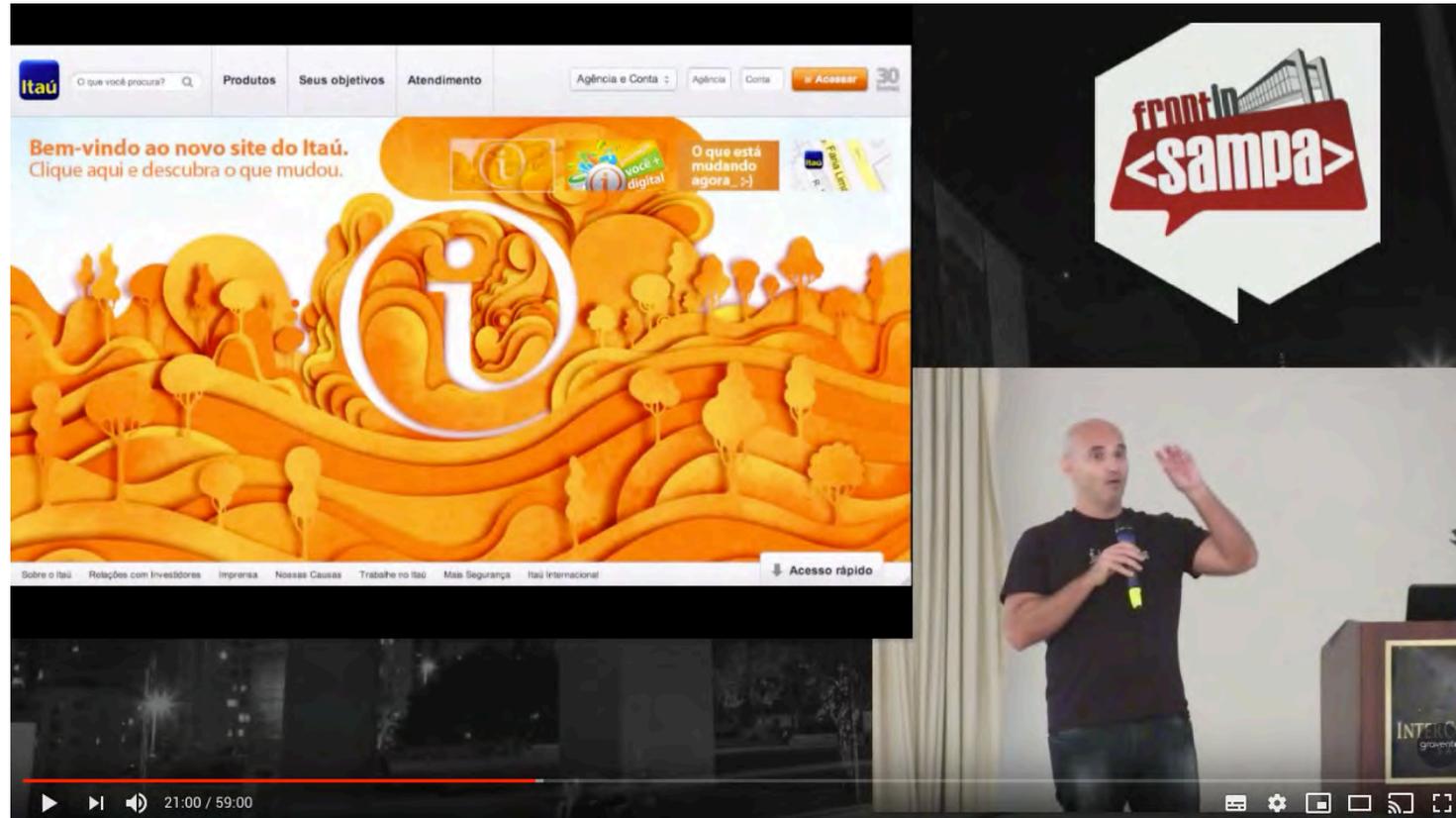
- Irá agir como PM para a acessibilidade através de todo o ciclo de desenvolvimento de produto, garantindo a governança e eficiência de aplicação no projeto;
- Irá gerenciar uma gama de soluções de acessibilidade para permitir a entrega de produtos acessíveis;
- Abordagem pragmática e baseada em riscos para testar e priorizar problemas de acessibilidade;
- Irá liderar parcerias entre diferentes produtos de alto impacto para o banco para garantir que as equipes envolvidas entendam os requisitos de acessibilidade;
- comandar e identificar oportunidades de melhorias de processos, a fim de reduzir intervenções manuais e melhorar métodos de trabalho;
- Utilizar insights com base em dados para criar recomendações para novas experiências e melhorias em produtos atuais.

experiência:

- **Compreensão completa de acessibilidade e usabilidade para pessoas com uma ampla gama de interações;**
- Experiência em garantir que as soluções de acessibilidade sejam governadas e cumpram as diretrizes;
- Compreender profundamente como pessoas utilizam as mais diversas tecnologias assistivas diariamente;
- Conhecimento em desenvolvimento web, incluindo sugestões para melhores práticas e orientações a padrões.

Como **eu** comecei
a estudar o tema?

Tudo começou em **2012** no evento Front-In Sampa, mais precisamente em **Outubro**.



<http://bit.ly/itau-frontin>

Desde **2008** no Itaú...

Desde **2012** envolvido com projetos de acessibilidade...

Desde **2018** focado 100% no tema...

TI

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

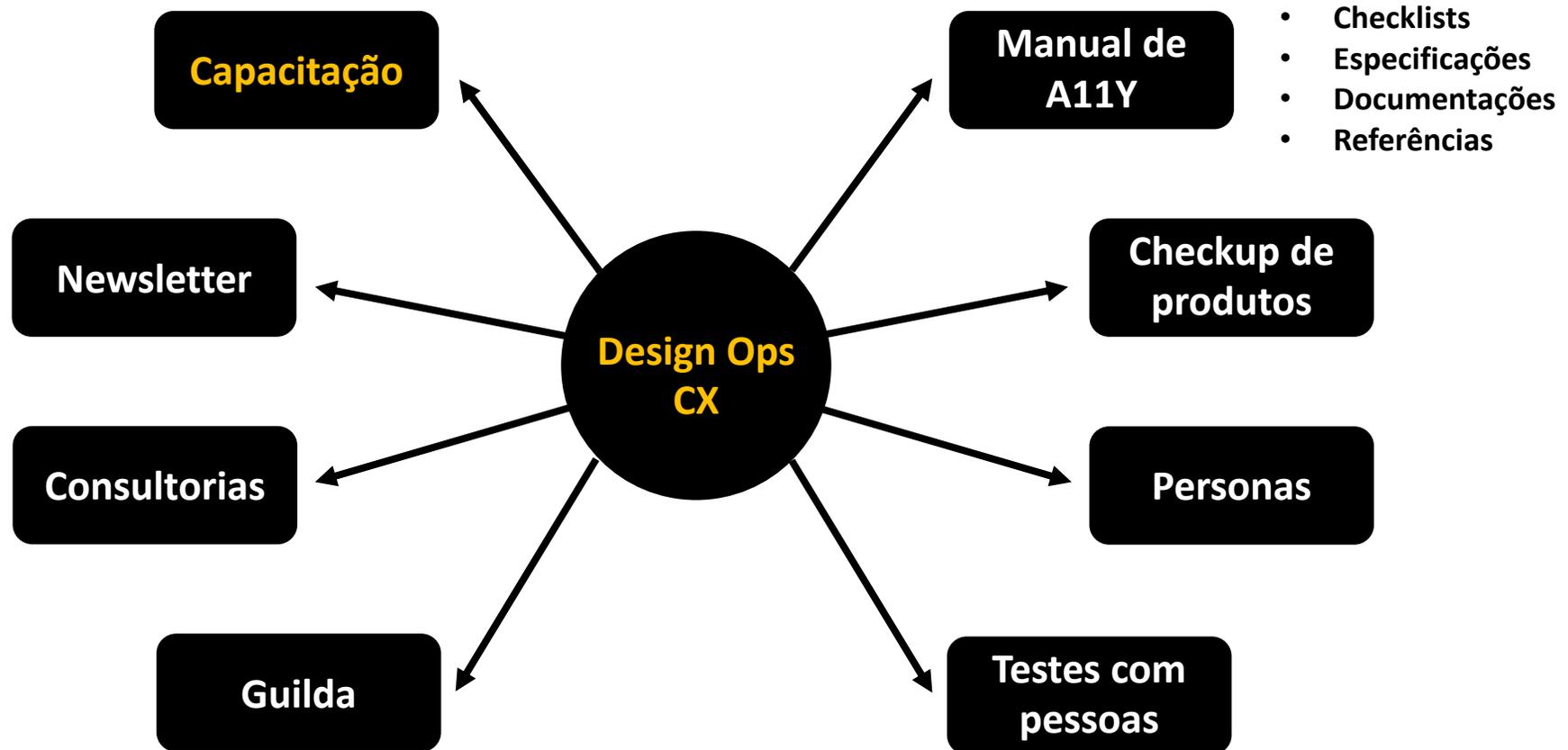
...

- Implementações “clandestinas” no itau.com.br e outros projetos
- [Estudos e aplicações em projetos pessoais](#)
- Chamamos o Clécio e o Horácio para apresentar uma proposta...
- Migrei pra UX (mas mantive o foco em front-end e acessibilidade)
- Participação como PO da “célula ágil” de Front-end (responsável por criar um Guia de Estilos)
- [Continuo aplicando em Projetos Pessoais...](#)
- Nova estrutura e equipe, inicio das Consultorias de Acessibilidade e um foco mais fechado
- Primeiros Workshops para designers e a percepção de que aplicar a WCAG seria bem complicado...
- [Surge a primeira ideia pro Acessibilidade Toolkit \(ainda um MPV e também como projeto pessoal\).](#)
- Nova estrutura e equipe, com as atividades consolidadas, **surge a oportunidade que eu esperava...** :)
- **Foco 100% em Acessibilidade** acelera o processo de aplicação, capacitação e melhor entendimento do cenário... [Aplicações em Projetos Pessoais continuam \(lançamento do Acessibilidade Toolkit\)...](#)
- Nova estrutura e equipe, agora em CX. Desenvolvimento de um planejamento estratégico (em stand-by por conta do COVID-19), mas que envolverá todas as áreas, equipes e projetos...
- [Aplicação em projetos pessoais continuam...](#)

UX

**Um breve case
do Itaú...**

Iniciativas dentro de CX...



Há outras iniciativas em cada uma das áreas (TI, QA, Compliance, Marketing, Negócios)...

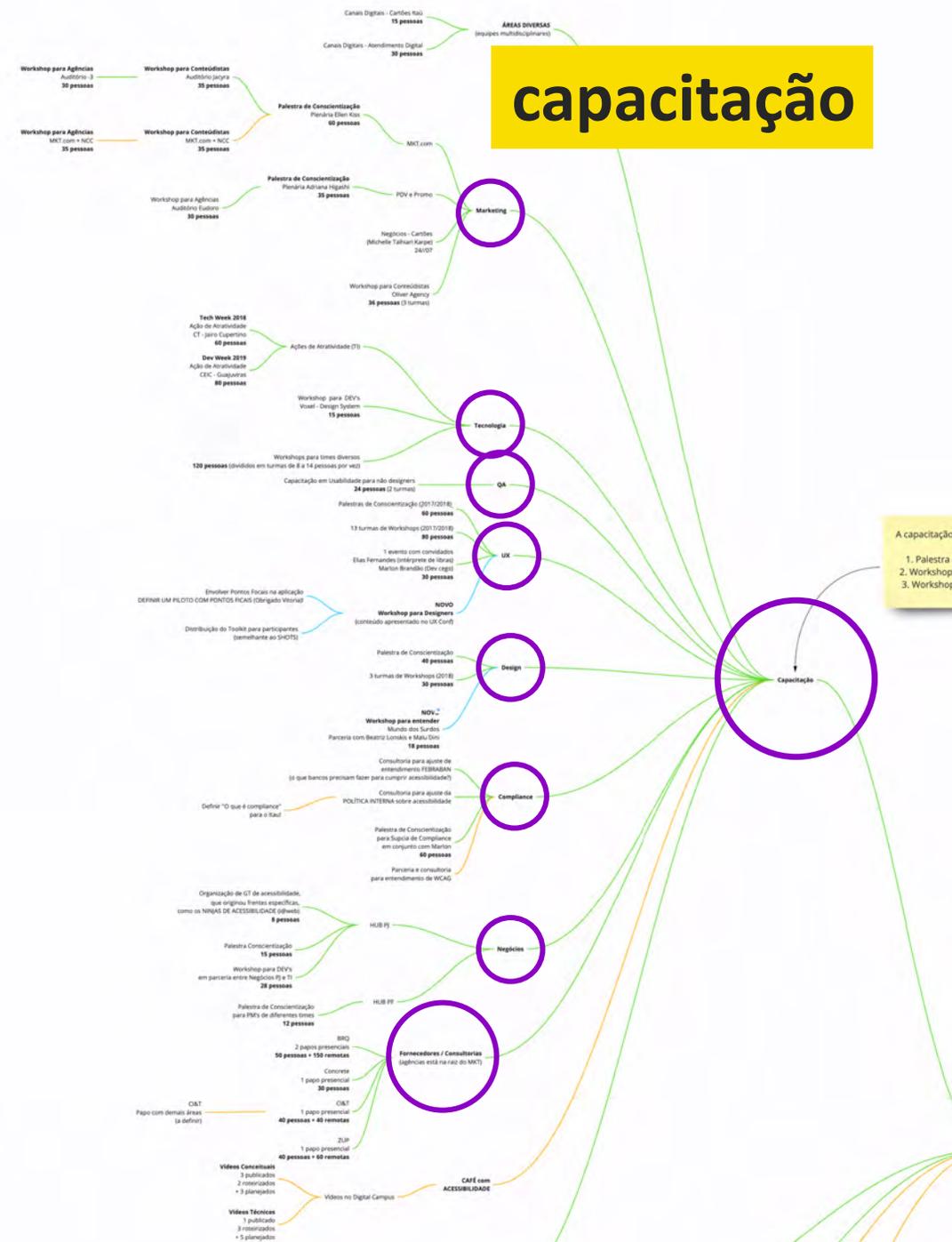
No ano de 2019 + Janeiro de 2020

+1900 pessoas capacitadas

divididos em

- Workshop de 8h**
- Workshop de 4h**
- Workshop de 2h**
- Palestra Introdutória de 1h**

Há um longo caminho a percorrer ainda...





“
Pessoas
ignoram
o design
que ignora
pessoas
”

Frank Chimero
designer

“Aplicar acessibilidade em sites e aplicativos é como voltar ao passado e criar as coisas como elas sempre deveriam ter sido criadas...
uma vez construída a base, podemos melhorar significativamente suas experiências.”

Link da apresentação:
<http://bit.ly/w3c-cultura-a11y>

OBRIIGADO!

Instagram e Twitter @msales
LinkedIn in/msales78

<http://designinclusivo.com>
<http://guia-wcag.com>
<http://marcelosales.work>

Realização

ceweb.br cgi.br nic.br

Apoio

W3C[®]
Brasil