



AGRICONNECT: CONECTANDO
AGRICULTORES E
CONSUMIDORES – Associação
Comunitária Agrícola Taquara
Grande – ACATG

Mover-se
<na Web>
ceweb.br nic.br

PROBLEMA

1. **Comercialização no território (distâncias/divulgação);**
2. **Gerenciamento da produção.**



Como viver da agroecologia no território?



Rede de consumo sustentável local



Aproximando as pessoas

PROBLEMA/OPORTUNIDADE

- **Plataforma Agriconnect;**
- **Apoiar comerciantes e produtores agroecológicos locais;**
 - **Remunerar de forma justa;**
 - **Fomentar bem-viver alimentar no território.**

TECNOLOGIA COMO INSTRUMENTO DE MUDANÇA

□ **Como as tecnologias web serão úteis para mitigar os problemas?**



1. **Valorização da territorialidade local;**
2. **Fortalecimento da dinâmica coletiva;**
3. **Acesso a alimentação mais justa e saudável;**
4. **Recriando laços sociais no território.**

TRANSFORMAÇÃO E IMPACTOS DESEJADOS

□ **O que esperamos/desejamos?**



1. **Implementar soluções integradas de produtos e serviços sustentáveis;**
2. **Fomentar a inclusão produtiva e social dos produtores;**
3. **Criar rede de consumo sustentável no território.**

TRANSFORMAÇÃO E IMPACTOS DESEJADOS

□ **Como monitoraremos?**

1. Indicadores de produção e comercialização dos produtos;
2. Indicadores de engajamento e cooperação.

□ **Quais os critérios de sucesso?**

1. Produtos ofertados;
2. Produtos produzidos;
3. Produtores na plataforma;
4. Consumidores na plataforma;
5. Ticket médio;
6. Vendas/engajamento/cooperação.