

[Todos@Web] Boas práticas para acessibilidade digital —— ABNT NBR 17225 —— Minicursos *Online*

Realização



Parceria



ACESSO PARA TODOS



web para todos

Apoio Financeiro



UK Government



Apoio institucional



MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS



Um pouquinho sobre a gente...

Simone Freire

- Jornalista, empresária e palestrante
- Especialista em acessibilidade digital e comunicação inclusiva
- Fundadora da Espiral Interativa
- 10.000 Women Goldman Sachs
- Idealizadora do Movimento Web para Todos
- Membro do GT de Acessibilidade Digital do W3C



Um pouquinho sobre a gente...

Leonardo Gleison

- Associate Software Engineer no Nubank
- Consultor de acessibilidade web
- Embaixador do Web para Todos
- Casado com a Camila e pai do Gustavo
- Membro do GT de Acessibilidade Digital do W3C
- Criador do canal Inclunet



Boas práticas para produção de conteúdo digital acessível

O que vamos abordar hoje

- Imagens
- Cabeçalhos
- Tabelas
- Links e navegação
- Formulário
- Conteúdo textual
- Áudio e vídeo

Pra quem?

- Pra quem não enxerga
- Pra quem tem baixa visão
- Pra quem só se comunica em Libras
- Pra quem não ouve e precisa de legendas
- Pra quem tem mobilidade reduzida
- Pra quem tem alguma neurodivergência
- Pra pessoas idosas
- Pra pessoas de baixo letramento
- Pra imigrantes digitais

Tudo impacta...

- Forma como construímos os textos
- Palavras e imagens que escolhemos
- Pontuação
- Entonação
- Cores
- Criação do roteiro
- Animações
- Efeitos sonoros
- Efeitos visuais

O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

Imagens | 5.2

Facilitam a compreensão e tornam o conteúdo mais amigável ao transmitir informações de forma visual.

A acessibilidade em imagens garante que todas as pessoas, incluindo quem utiliza tecnologia assistiva, possa perceber, compreender e interagir com o conteúdo visual em interfaces e documentos.

NBR 17225	WCAG CS
5.2.1 Texto alternativo para imagens de conteúdo	1.1.1
5.2.4 Descrição para imagens complexas	1.1.1
5.2.5 Imagens de texto	1.1.1, 1.4.5, 1.4.9
5.2.6 Texto alternativo para mapas de imagens	1.1.1

5.2.1 Texto alternativo para imagens de conteúdo

DICA PRÁTICA

- Descreva o que for mais importante (texto? pessoa? objeto?)

Arte colorida com o texto em destaque: "Pesquisa Nacional de Acessibilidade nos Cinemas". Na sequência, estão os logotipos da Acessara Hub de Acessibilidade, realizadora da pesquisa; das organizações parceiras Warner Bros. Pictures, Universal e Cinesystem; e as apoiadoras Legenda para quem não ouve, mas se emociona!, MLoad, MR MovieReading, Maré Dissidente, Talento Incluir, Tambor Biz, Vale PCD e Web para Todos.



5.2.1 Texto alternativo para imagens de conteúdo

DICA PRÁTICA

- Evite opinar (juízo de valor)

Arte com o logotipo do WPT e texto em destaque: "Entrevista - Paty Allerberger conta como a acessibilidade impacta sua vida". Há uma foto de Paty Allerberger em primeiro plano. Ela é uma mulher branca, de olhos e cabelos castanhos escuros e uma covinha na bochecha direita. Ela usa um quimono cor de rosa sobre uma camiseta branca e óculos de armação azul. Está sentada em sua cadeira de rodas, sorrindo, em um ambiente com fundo desfocado.



5.2.1 Texto alternativo para imagens de conteúdo

DICA PRÁTICA

- Mencione cores, quando necessário e use objetividade

Arte com fundo branco, espirais variadas nas cores laranja e lilás e o texto: "Rebranding é uma oportunidade de renovar. Mas também de incluir", seguido do logotipo da agência.



5.2.4 Descrição para imagens complexas

Todas as imagens complexas possuem texto alternativo que as identifica e têm descrição detalhada disponível na página (próximo à respectiva imagem) ou em outra página indicada.

DICA PRÁTICA

- Use um parágrafo com todos os dados principais descritos com clareza.

A HISTÓRIA DO MOVIMENTO MAKER

A filosofia do "Faça Você Mesmo" é o método de construir, modificar ou reparar algo sem a ajuda direta de experts ou profissionais. O termo DIY popularizou-se nos anos 50 em referindo-se ao crescimento da tendência de pessoas começando projetos de reformas e vários outros tipos de artesanato e projetos de construção.

SÉCULO VI

Um templo grego foi a primeira construção feita com instruções DIY

DÉCADA DE 50

Artistas buscam fazer as próprias coisas em oposição a produção em massa e cultura de massa

DÉCADA DE 60 E 70

Livros e séries de TV popularizam o movimento DIY sobre técnicas de construção e reformas domésticas

DÉCADA DE 90

O movimento DIY foi impactado pelo crescimento digital e da internet.

2017

Millennials juntam tecnologia e criatividade, fazendo mais projetos DIY, do simples ao elaborado



Alinha do tempo ao lado mostra que a filosofia do "Faça você mesmo" é um método para construir, modificar ou reparar algo sem a ajuda direta de especialistas ou profissionais. O termo "do-it-yourself" popularizou-se nos anos 50 devido ao crescimento de pessoas iniciando projetos de reformas e vários outros tipos de artesanato e projetos de construção. Segundo essa mesma imagem, a cronologia do movimento maker é apresentada como:

- Século VII - um templo grego foi a primeira construção feita com instruções do tipo "faça você mesmo"
- Década de 50- artistas buscavam fazer as próprias coisas em oposição a produção em massa e cultura de massa.
- Década de 60 e 70 - livros e séries de TV popularizaram o movimento de "faça você mesmo" com técnicas de construção e reformas domésticas.
- Década de 90 - o modelo "faça você mesmo" foi impactado pelo crescimento digital e da internet.
- 2017 - geração millennial junta tecnologia e criatividade fazendo mais projetos "do-it-yourself", desde o simples até o elaborado.

Crédito: Exemplo extraído [do site AMAWeb](#)

5.2.5 Imagens de texto

Não há imagens de texto ou...

Todas as imagens de texto são essenciais e possuem texto alternativo com o mesmo conteúdo ou...

É possível customizar as imagens de texto não essenciais e elas possuem texto alternativo com o mesmo conteúdo.

DICA PRÁTICA

- Nunca deixe o conteúdo só dentro da imagem. Caso o texto esteja renderizado como imagem, insira a informação no campo alt.

Aplicação incorreta

[Todos@Web]

só no app você aproveita ofertas exclusivas • baixe agora >



```
"true" style="width: 100%;">
<div>
  <a href="/ofertas-8do8?chave=dk_hm_dt_2_1_8do8"
    target="_self"> (flex)
    ...
     == $0
  </a>
</div>
</li>
```

Aplicação correta

[Todos@Web]

APROVEITE AINDA MAIS BENEFÍCIOS

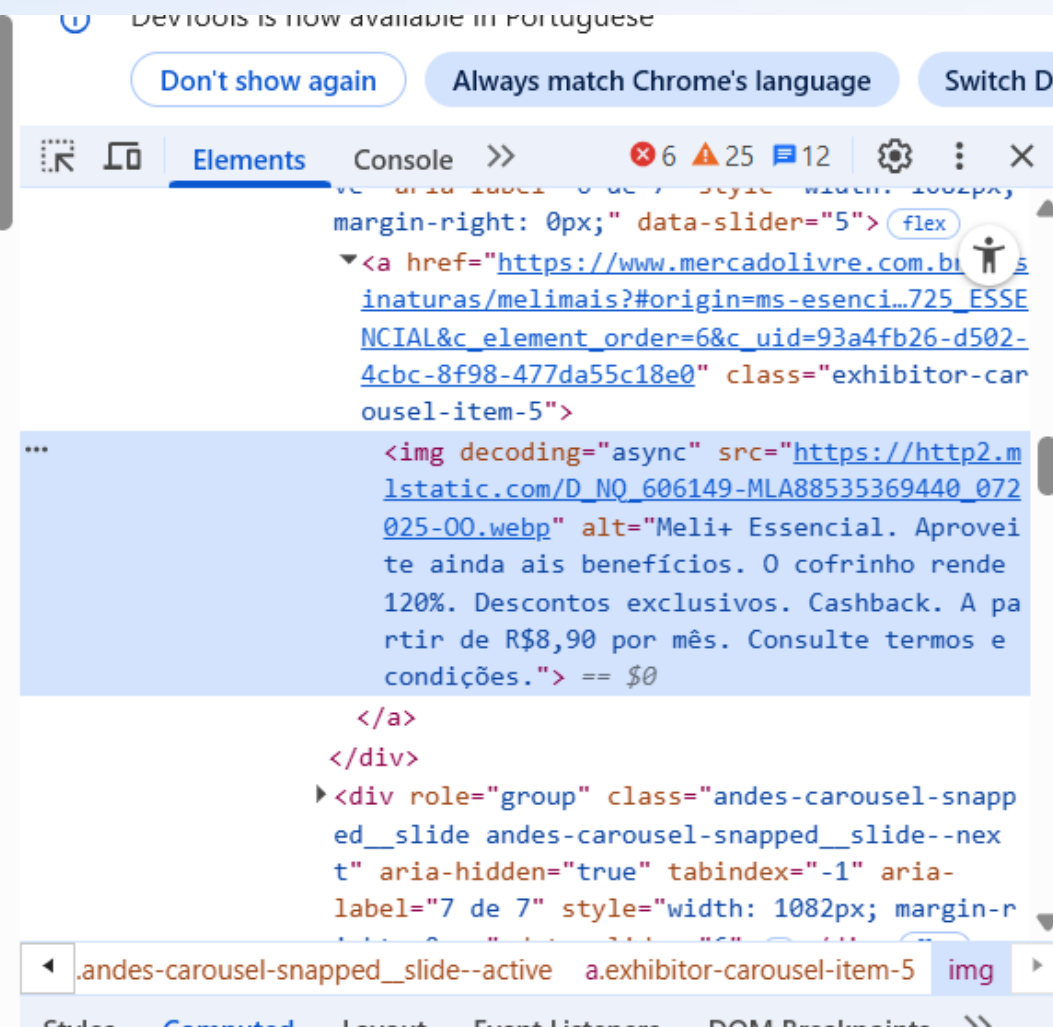
O COFRINHO
RENDE 120%

DESCONTOS
EXCLUSIVOS

CASHBACK

A PARTIR DE R\$ **8,90** POR MÊS

Ao assinar você concorda com os termos e condições de Meli+.
Você pode cancelar quando quiser.

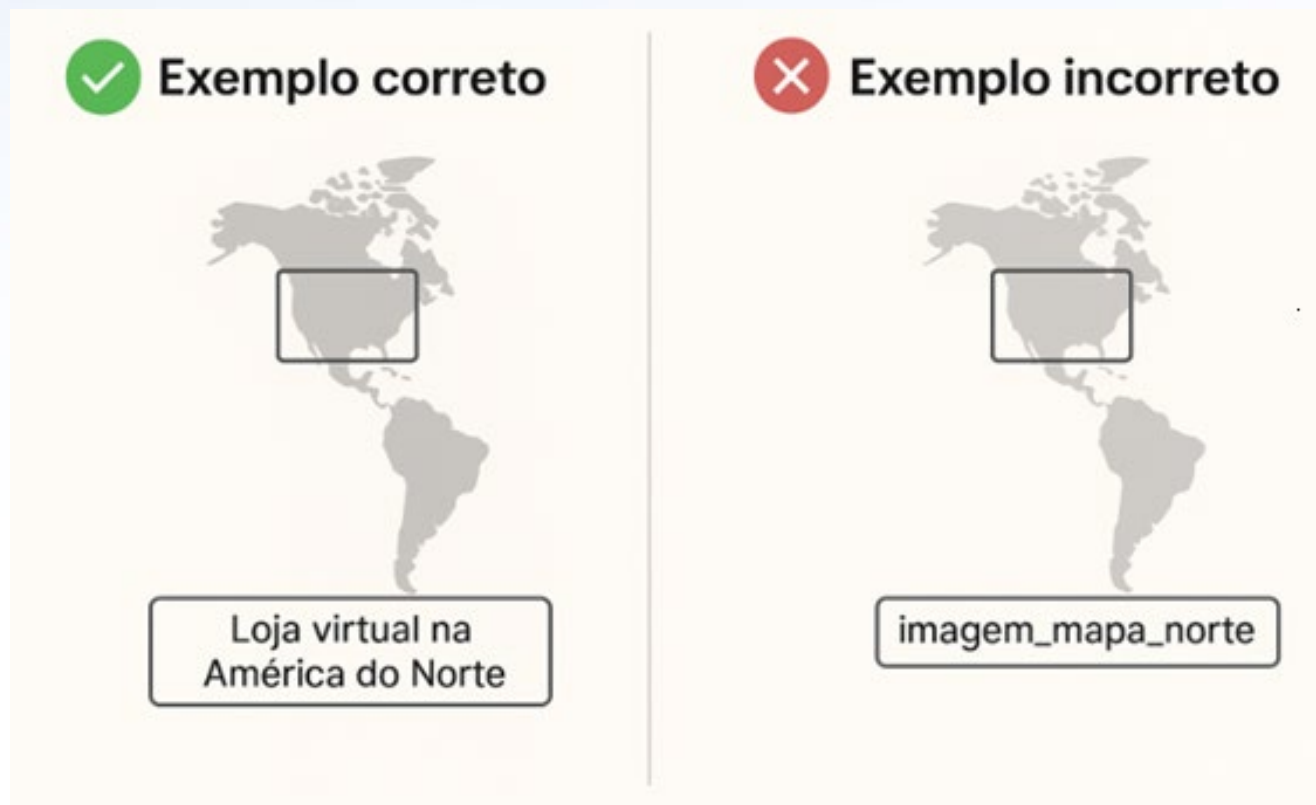


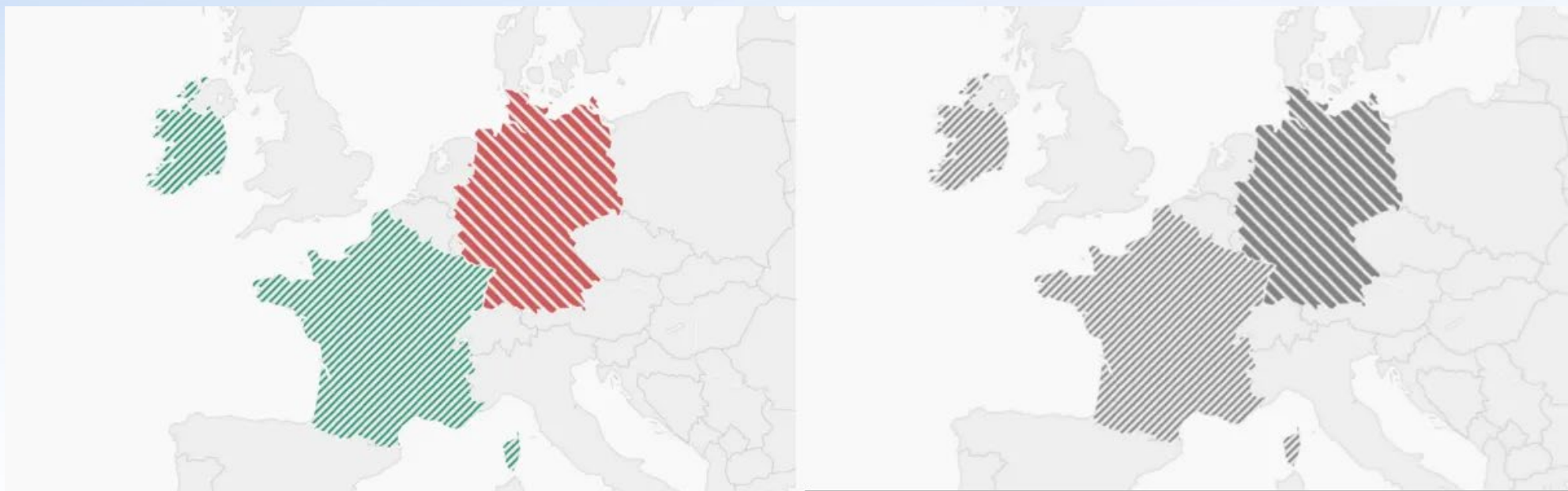
5.2.6 Texto alternativo para mapas de imagens

Todos os mapas de imagens possuem texto alternativo para cada área interativa.

DICA PRÁTICA

- Descreva cada área clicável com o que ela representa.





Descrição: À esquerda, um mapa da Europa com regiões destacadas em tons de verde e vermelho, cada uma com padrão de listras em direções opostas. À direita, no mesmo mapa em preto e branco, o padrão de listas permite distinguir as regiões.

Créditos: [Dez dicas para deixar sua visualização de dados mais acessível](#)

O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

Cabeçalhos | 5.3

Os níveis de cabeçalho organizam a estrutura, a ordem de importância e a subordinação dos conteúdos da página, facilitando a leitura e a compreensão.

Além disso, funcionam como ferramenta de navegação para que as pessoas que usam tecnologia assistiva encontrem facilmente o conteúdo desejado.

O uso de hierarquia correta dos níveis de cabeçalho é um requisito para que essa navegação ocorra adequadamente.

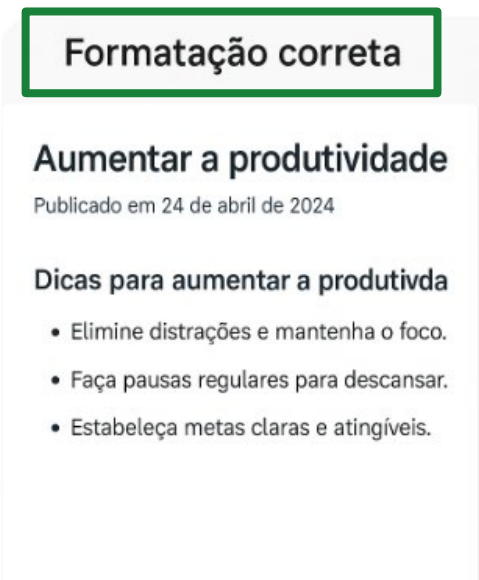
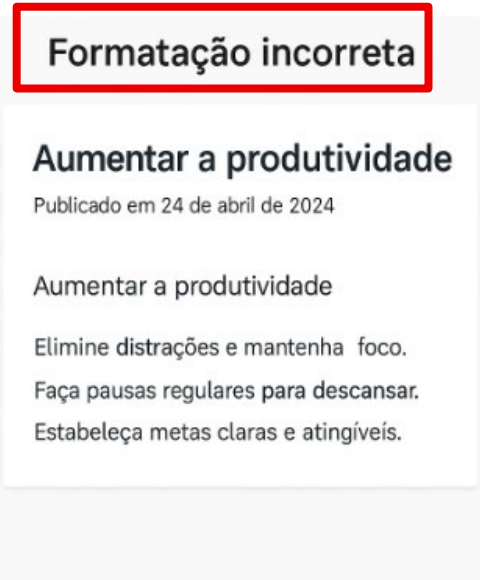
NBR 17225	WCAG CS
5.3.2 Uso de cabeçalhos	1.3.1, 2.4.6
5.3.5 Estrutura de cabeçalhos	1.3.1, 2.4.6, 2.4.10

5.3.2 - Todos os cabeçalhos são utilizados para identificar seções de conteúdo.

5.3.5 - Todos os cabeçalhos seguem uma estrutura hierárquica, lógica e semântica.

DICA PRÁTICA

- Use título principal, depois subtítulos, e evite blocos longos sem divisão.

Hierarquia correta	Hierarquia errada	Formatação correta	Formatação incorreta
			

O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

Links e navegação | 5.7

Links permitem que a pessoa navegue entre as páginas e entre os conteúdos de uma mesma página.

Os links devem informar claramente o seu destino e devem ser facilmente encontrados na página.

NBR 17225	WCAG CS
5.7.1 Semântica de link	1.3.1
5.7.2 Uso de links	1.3.1
5.7.4 Propósito do link no contexto	2.4.4
5.7.5 Links com identificação consistente	3.2.4, 2.4.9
5.7.6 Links que abrem em uma nova guia ou janela	2.4.4, 2.4.9, 3.2.5
5.7.7 Links para arquivos (não HTML)	2.4.4, 2.4.9
5.7.8 Links para sites externos	2.4.4, 2.4.9

DICAS PRÁTICAS

- O texto do link precisa dizer para onde vai ou o que faz: nunca use “clique aqui” sozinho;
- Evite esconder o link no meio do texto sem deixar claro que é clicável: use sublinhado ou cor diferente com contraste adequado;
- O contexto ajuda, mas o link deve fazer sentido por si só.

INCORRETO

A nova cartilha sobre linguagem simples já está disponível.

Para fazer o download, clique aqui.

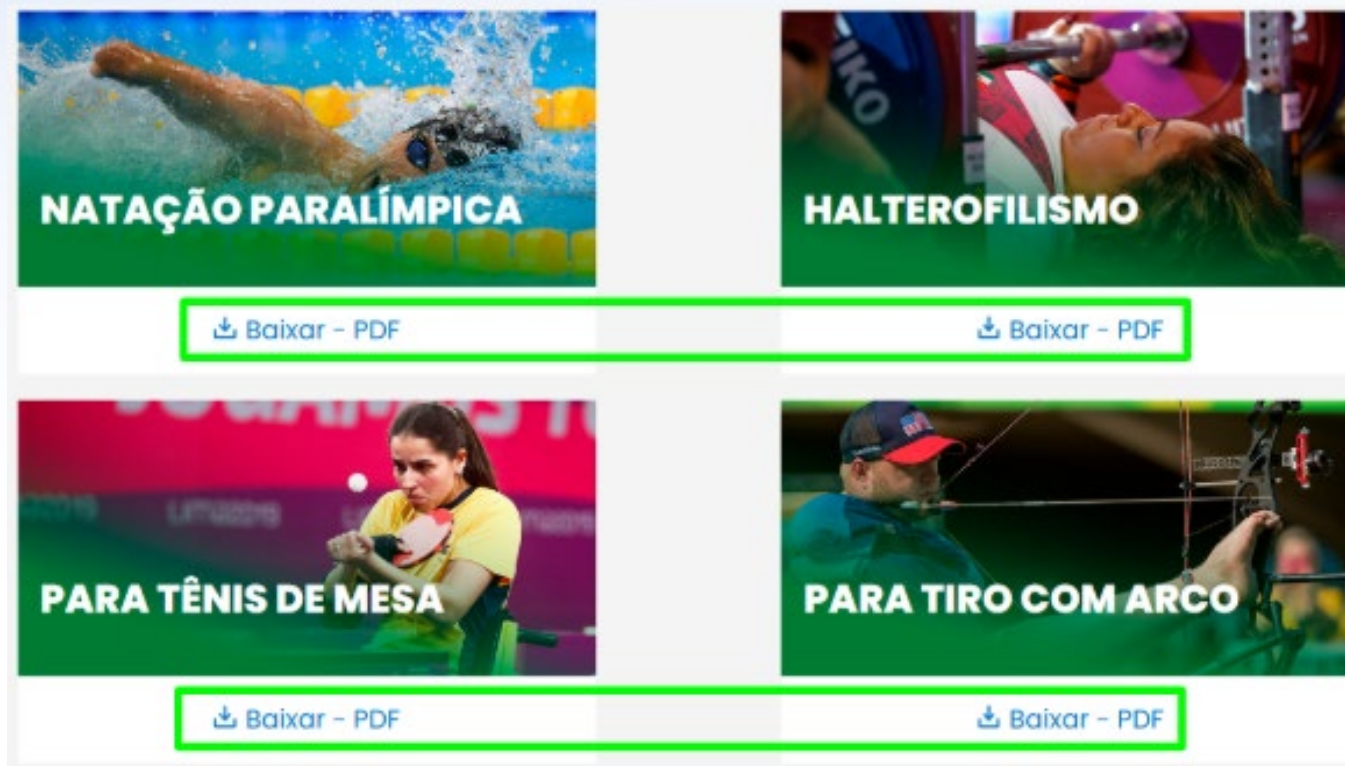
CORRETO

A nova cartilha sobre linguagem simples já está disponível.

Faça o [download da Cartilha de Linguagem Simples](#) (PDF).

DICAS PRÁTICAS

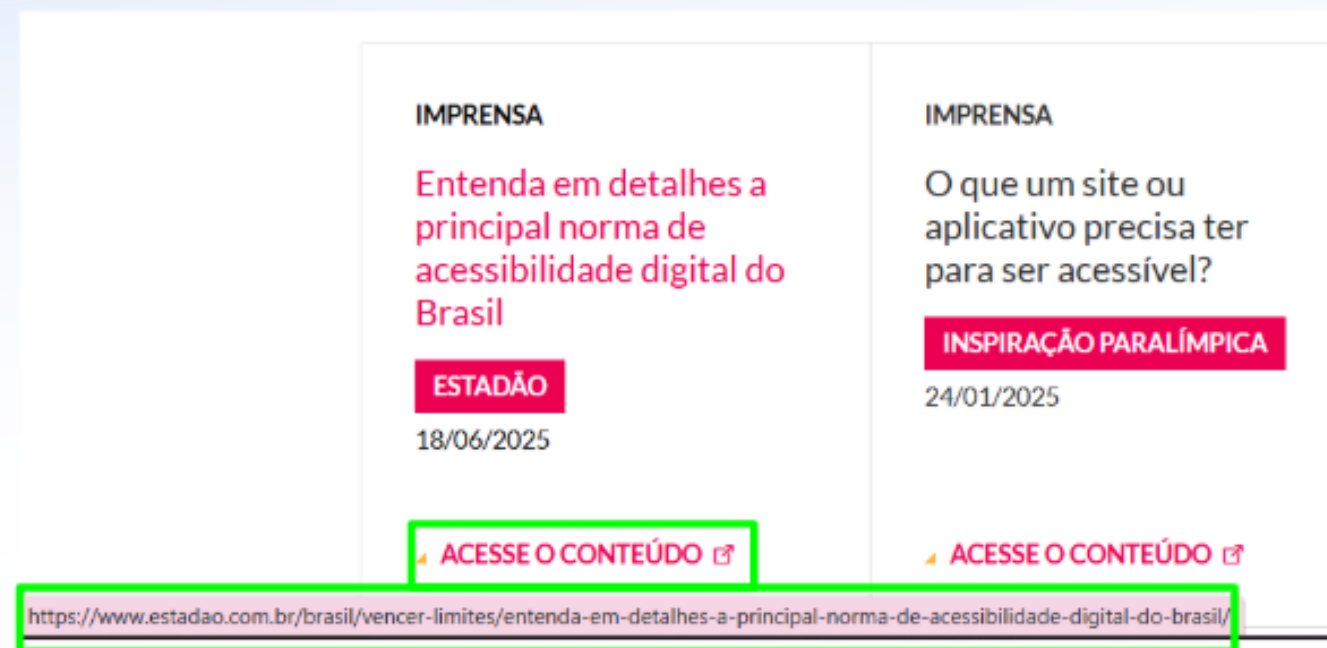
- Mantenha a mesma linguagem e estilo para links similares;
- Se o link for para uma ação repetida (ex: baixar boleto), use sempre o mesmo texto - isso ajuda na previsibilidade.



DICA PRÁTICA

Para links que abrem em nova guia ou janela:

- Evite forçar abertura em nova guia, a não ser que seja realmente necessário.



DICAS PRÁTICAS

Para links que apontam para documentos:

- Informe o formato do arquivo (PDF, DOCX, XLS, etc.) e o tamanho, se for relevante;
- Evite links genéricos como “baixe aqui” - prefira “Baixar formulário de inscrição (PDF)”;
- Garanta que os documentos também estejam acessíveis (com estrutura de navegação, textos alternativos, linguagem clara etc.).

Aplicação correta



Relatório Anual 2024 | Pocket |
Português



Relatório Anual 2024 | Pocket |
Português | HTML Acessível

O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

Botões e controles | 5.8

Elementos interativos, como links e botões, permitem que a pessoa usuária navegue para um destino ou execute uma ação, respectivamente.

É importante que todos os elementos interativos sejam perceptíveis, compreensíveis e passíveis de acionamento para todas as pessoas.

NBR 17225**WCAG CS****5.8.3** Propósito do botão

4.1.2, 2.4.6

DICA PRÁTICA

- Evite botões genéricos como “aqui” ou “enviar” sozinhos. Prefira: “Finalizar compra”, “Salvar alterações”.

Aplicação correta

The screenshot shows a purple background with two main sections. The left section is titled "ESSA É POR NOSSA CONTA" and lists a benefit: "✓ Você pode ler 1 matéria". Below this is a yellow button labeled "Cadastre-se grátis" and a link "Já tem login? [Acesse agora](#)". The right section is titled "LEIA TODAS AS MATÉRIAS SEM LIMITES" and lists five benefits: "✓ Acesso exclusivo ao UOL Prime", "✓ Acesso ilimitado a mais de 100 colunas", "✓ Receba R\$ 20 em ingresso de cinema todos os meses", "✓ Aplicativo UOL sem anúncios", and "✓ Conteúdos originais do UOL Play". Below this list is a yellow button labeled "Assine já por R\$ 9,90/mês" and a note "Nos 6 primeiros meses, após R\$ 19,90/mês". Both the "Cadastre-se grátis" and "Assine já por R\$ 9,90/mês" buttons are highlighted with green rectangular boxes.

mpresas precisam incorporar para nidade

rave ou até visto como deficiência, eu poderia contar algumas histórias
olvendo essa questão. Aliás, tema esse que, embora pessoal, é relevante
ssoas, ou 8,9% da população, que vivem com algum tipo de
tuto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). E é justamente por isso
a ABNT NBR 17225. Mais do que um marco técnico, ela representa um
democratização do acesso digital em todos os âmbitos, seja voltado

The screenshot shows a web editor interface. At the top, there's a header bar with tabs: 'Norma ABNT: empresas precisam incor...' (selected), 'Post', and 'Ctrl+K'. Below the header, there are buttons for 'Finish Setup', 'Preview', 'isso', and 'Salvar'. The main content area on the left displays the title 'mpresas precisam incorporar para nidade'. On the right, a sidebar is open, showing a table with two columns: 'Post' and 'Bloco'. The table has four rows: 'Slug' with the value 'norma-abnt-empresas-precisam-incorporar-para-alem-da-conformidade', 'Autor' with 'Simone Freire', 'Discussão' with 'Fechado', and 'Revisões' with '2'. Below the table, there is a button labeled 'Mover para a lixeira' which is highlighted by a green rectangular box. At the bottom of the sidebar, there is a section titled 'Categorias' with a list of categories: 'Artigo' (checked), 'Dicas acessibilidade', 'Na mídia', and 'Notícias'.

Post	Bloco
Slug	norma-abnt-empresas-precisam-incorporar-para-alem-da-conformidade
Autor	Simone Freire
Discussão	Fechado
Revisões	2

Mover para a lixeira

Categorias

- ☒ Artigo
- ☐ Dicas acessibilidade
- ☐ Na mídia
- ☐ Notícias

Aplicação incorreta

Publicar notícia

Publicar notícia

Título:

Salvar alterações

Correto

Publicar notícia

Título:

Enviar

Incorreto

O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

Conteúdo textual | 5.12

Conteúdo em texto é essencial para apresentar informações na web.

Textos escritos, estruturados e marcados de forma acessível, e que permitem a formatação mais adequada para cada usuário, são mais fáceis de ler e de serem compreendidos por todas as pessoas.

NBR 17225	WCAG CS
5.12.1 Espaçamento entre as linhas	1.4.12, 1.4.8
5.12.2 Espaçamento entre os parágrafos	1.4.12, 1.4.8
5.12.3 Espaçamento entre as letras	1.4.12
5.12.4 Espaçamento entre as palavras	1.4.12
5.12.6 Largura de blocos de texto	1.4.10, 1.4.8
5.12.7 Texto redimensionado	1.4.4, 1.4.8
5.12.8 Semântica de texto especial	1.3.1
5.12.9 Uso de texto especial	1.3.1
5.12.11 Siglas e abreviaturas	3.1.4
5.12.12 Nível de linguagem	3.1.5
5.12.13 Pronúncia identificada	3.1.6

DICAS PRÁTICAS

- Se for usar negrito, itálico ou destaque, use com sentido. Exemplo: negrito para termos importantes e itálico para citações;
- Evite usar palavras ou frases em caixa alta.

Aplicação correta

No caso dos editais culturais, que é o tema desta reportagem, isso se torna ainda mais delicado. **Se o edital não é acessível, ele já começa excluindo.** E, se os projetos financiados por ele também não forem, a exclusão se repete.

“Por isso, sempre reforçamos que a acessibilidade digital deve ser pensada em todo processo, desde a fase de ideação até a ponta, no impacto que o produto ou serviço vai gerar na sociedade.”

Simone Freire, idealizadora do Movimento Web para Todos

Aplicação incorreta

No caso dos editais culturais, que é o tema desta reportagem, isso se torna ainda mais delicado. Se o **EDITAL NÃO É ACESSÍVEL, ELE JÁ COMEÇA EXCLUINDO!** E, se os projetos financiados por ele também não forem, a exclusão se repete. “Por isso, sempre reforçamos que **A ACESSIBILIDADE DIGITAL DEVE SER PENSADA EM TODO PROCESSO**, desde a fase de ideação até a ponta, no impacto que o produto ou serviço vai gerar na sociedade”, lembra Simone Freire, idealizadora do Movimento Web para Todos.

DICA PRÁTICA

- Evite exagerar em caixa alta, emojis ou efeitos que dificultam a leitura.



DICA PRÁTICA

- Evite exagerar em caixa alta, emojis ou efeitos que dificultam a leitura.



5.12.11 Siglas e abreviaturas

Há um mecanismo para identificar a forma expandida ou o significado das siglas e abreviaturas.

DICAS PRÁTICAS

- Escreva por extenso na primeira ocorrência seguido da sigla entre parênteses;
- Evite o uso excessivo: use apenas quando realmente necessárias;
- Cuidado com siglas não pronunciáveis: algumas siglas (como “FGTS”) não são lidas de forma intuitiva por leitores de tela. Por isso, evite colocá-las sozinhas ou sem contexto.



Boa aplicação

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Os dados do IBGE mostram aumento de acessibilidade digital em 2023.



Aplicação ruim

Os dados do IBGE mostram aumento de acessibilidade digital em 2023.

5.12.12 Nível de linguagem

Todo conteúdo de texto utiliza linguagem simples e clara; ou

Existe conteúdo suplementar ou uma versão alternativa simplificada para linguagem especializada ou recursos linguísticos complexos.

DICAS PRÁTICAS

- Use frases curtas e diretas (média de 20 palavras por frase);
- Prefira palavras comuns do dia a dia em vez de termos técnicos ou rebuscados;
- Exemplo: “começar” no lugar de “iniciar”, “usar” no lugar de “utilizar”.

Aplicação correta	Aplicação incorreta
Vamos usar frases curtas para explicar o projeto.	Devemos utilizar sentenças longas com a finalidade de elucidar a iniciativa.
O evento vai começar em breve.	O evento irá iniciar em breve.
A reunião foi cancelada por causa de um problema técnico.	A reunião foi cancelada por um problema na TI.

DICAS PRÁTICAS

- Evite jargões, siglas e estrangeirismos (ou explique sempre que usar);
- Use voz ativa;
- Organize a informação com títulos, subtítulos e listas para facilitar a leitura.

Correto



Evite linguagem técnica ou estrangeirismos.

Prepare um orçamento.

Solicite a remessa preenchendo o formulário abaixo.

Incorreto



O uso de jargões e siglas deve ser evitado ou deverá ser fornecida esclarecimento.

Um orçamento deve ser elaborado.

Caso deseje realizar uma remessa, faça o preenchimento do documento correlato.

DICAS PRÁTICAS

- Comece pelo que é mais importante para a pessoa que lê;
- Pense em quem vai ler: adapte o vocabulário, os exemplos e o tom.

CORRETO

Cuidados necessários
para a saúde do coração
são fundamentais
para prevenir
doenças cardiovasculares

INCORRETO

Cuidados essenciais
para a cardioproteção
são imprescindíveis
na prevenção de
agravos cardiovasculares.]

5.12.13 Pronúncia identificada

Há um mecanismo para identificar a pronúncia específica de palavras cujo significado no contexto é ambíguo sem se conhecer a pronúncia.

DICA PRÁTICA

- Evite títulos ambíguos com palavras de pronúncia múltipla.

Aplicação incorreta

A "sede" fica no Rio de Janeiro.

Aplicação correta

A "base administrativa" fica no Rio de Janeiro.

Conteúdo textual

DICA DE FERRAMENTA



 **web para todos** MOBILIZAÇÃO EDUCAÇÃO TRANSFORMAÇÃO FAÇA PARTE [f](#) [ig](#) [yt](#) [in](#) [Q](#)

[Home](#) [Blog](#) [Editais culturais precisam garantir acessibilidade digital em todo processo](#)

Editais culturais precisam garantir acessibilidade digital em todo processo

Publicado em: 28/07/2025

[f](#)[t](#)[in](#)

00:00

00:00



A cultura só é verdadeiramente pública quando todas as pessoas podem acessá-la, participar dela e se reconhecer em suas expressões. Esse ideal, no entanto, ainda enfrenta barreiras concretas, especialmente quando falamos de acessibilidade digital em políticas públicas.

No caso dos editais culturais, que é o tema desta reportagem, isso se torna ainda mais delicado. Se o edital não é acessível, ele já começa excluindo. E, se os projetos financiados por ele também não forem, a exclusão se repete. "Por isso, sempre reforçamos que a acessibilidade digital deve ser pensada em todo processo, desde a fase de ideação até a ponta, no impacto que o produto ou serviço vai gerar na sociedade", lembra Simone Freire, idealizadora do Movimento Web para Todos.

[Todos@Web]

DICA DE FERRAMENTA



Verificador de Legibilidade

Analise a legibilidade do seu texto

Obtenha pontuações completas de legibilidade usando múltiplas fórmulas. Identifique palavras complexas, frases longas e veja sugestões para melhorar a clareza.

Entrada de Texto

Sobre Legibilidade

Entrada de Texto

Cole ou digite seu texto abaixo para calcular as pontuações de legibilidade

Textos de Exemplo

Simples

Moderado

Avançado

A cultura só é verdadeiramente pública quando todas as pessoas podem acessá-la, participar dela e se reconhecer em suas expressões. Esse ideal, no entanto, ainda enfrenta barreiras concretas, especialmente quando falamos de acessibilidade digital em políticas públicas.

No caso dos editais culturais, que é o tema desta reportagem, isso se torna ainda mais delicado. Se o edital não é acessível, ele já começa excluindo. E, se os projetos financiados por ele também não forem, a exclusão se repete. "Por isso, sempre reforçamos que a acessibilidade digital deve ser pensada em todo processo, desde a fase de ideação até a ponta, no impacto que o produto ou serviço vai gerar na sociedade", lembra Simone Freire, idealizadora do Movimento Web para Todos.

Conteúdo textual

DICA DE FERRAMENTA



[Todos@Web]



Conteúdo textual

DICA DE FERRAMENTA



[Todos@Web]

Resumo

Pontuações Detalhadas

Estatísticas do Texto

Texto Destacado

Alcance

Estatísticas do Texto

Métricas detalhadas e estatísticas sobre seu texto.

Estatísticas Básicas

Caracteres2.693

Palavras415

Frases18

Parágrafos7

Palavras Únicas236

Densidade Lexical58.0%

Métricas de Comprimento

Tamanho Médio da Palavra5.1 caracteres

Tamanho Médio da Frase23.1 palavras

Frases Longas (>20 palavras)10 (55.6%)

Frase Mais Longa42 palavras

Tamanho Médio do Parágrafo59.3 palavras

Complexidade das Palavras

Palavras Complexas13132.2%

Total de Sílabas8342.01 por palavra

Palavras Monossilábicas18243.9%

Palavras Polissilábicas13131.6%

Palavras Mais Comuns

que10x3.4%

acessibilidade7x2.4%

quando5x1.7%

digital5x1.7%

com5x1.7%

editais4x1.4%

culturais4x1.4%

mais4x1.4%

acessvel4x1.4%

projetos4x1.4%

Conteúdo textual

DICA DE FERRAMENTA



[Todos@Web]

Texto Destacado

Seu texto com elementos de legibilidade destacados para ajudar a identificar áreas de melhoria.

Opções de Destaque



Mostrar Palavras Complexas

Palavras com três ou mais sílabas



Mostrar Frases Longas

Frases com 20+ palavras



Mostrar Voz Passiva

Sujeito recebe a ação



Mostrar Palavras de Transição

Palavras que conectam ideias

Texto Destacado

[Role para ver mais](#)

A cultura só é verdadeiramente pública quando todas as pessoas podem acessá-la, participar dela e se reconhecer em suas expressões. Esse ideal, no entanto, ainda enfrenta barreiras concretas, especialmente quando falamos de acessibilidade digital em políticas públicas.

No caso dos editais culturais, que é o tema desta reportagem, isso se torna ainda mais delicado. Se o edital não é acessível, ele já começa excluindo. E, se os projetos financiados por ele também não forem, a exclusão se repete. Por isso, sempre reforçamos que a acessibilidade digital deve ser pensada em todo processo, desde a fase de ideação até a ponta, no impacto que o produto ou serviço vai gerar na sociedade, lembra Simone Freire, idealizadora do Movimento Web para Todos.

Nos últimos anos, o Brasil avançou em algumas frentes importantes nesse tema. A própria legislação passou a prever de forma mais clara a necessidade de garantir acessibilidade digital em ações culturais. A Lei Brasileira de Inclusão (LBI), em vigor desde 2015, estabelece que sites e plataformas públicas estejam acessíveis a pessoas com deficiência. Em 2021, o Decreto nº 10.645 reforçou a obrigatoriedade de que órgãos da administração pública federal assegurem acessibilidade digital em seus portais e serviços online.



ceweb.br nic.br cgi.br

DICA DE FERRAMENTA



Legenda de Cores

Frases longas

Frases com 20+ palavras

Frases como esta, que têm muitas palavras, podem ser difíceis de acompanhar.

Voz passiva

Esta oração usa voz passiva. Voz ativa geralmente é mais clara e direta.

O relatório foi escrito pela equipe

Palavras complexas

Palavras com 3+ sílabas

Palavras como "compreensão" e "sistemático" são destacadas.

Palavras de transição

Palavras que conectam ideias

Palavras como "entretanto" e "além disso" ajudam no fluxo do texto.

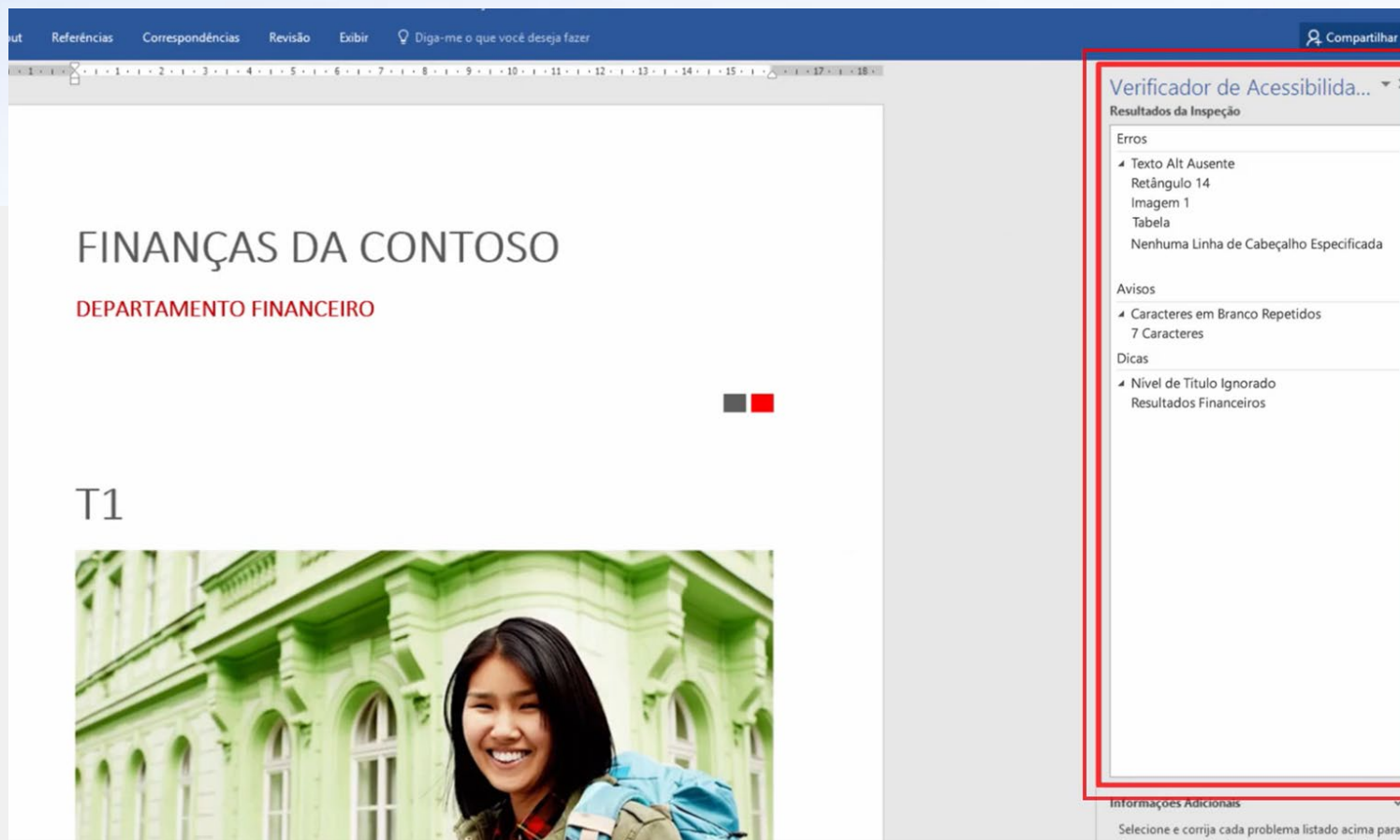
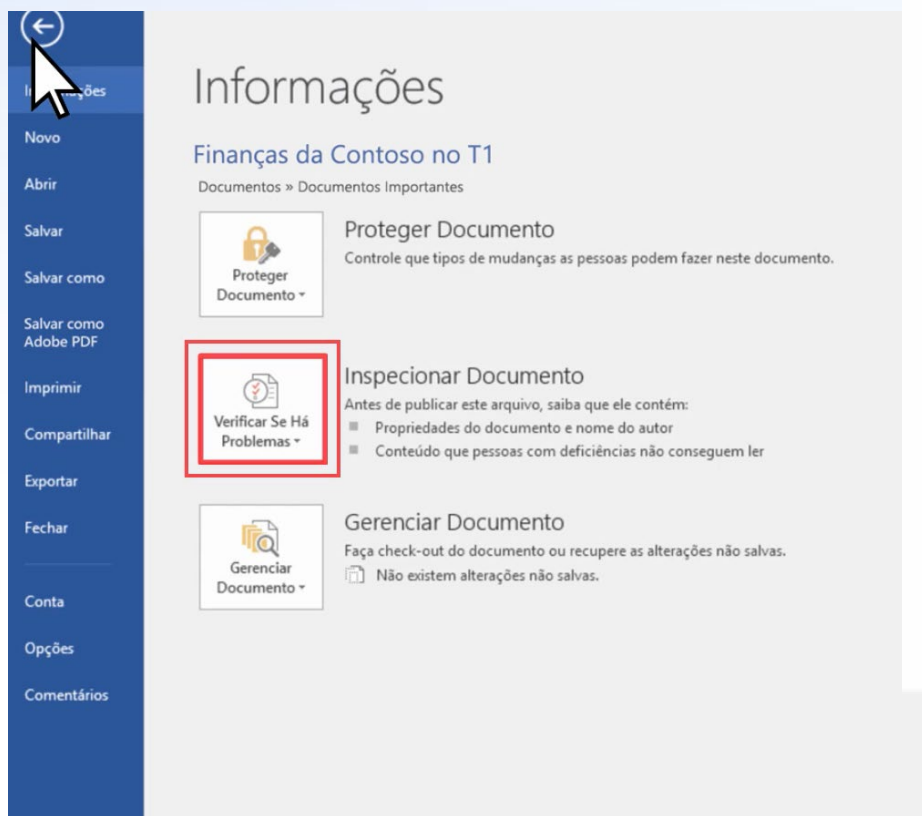
Sugestões de Melhoria

- ⚠️ Você tem 6 frase(s) longa(s) (mais de 20 palavras). Considere dividi-las para melhorar a legibilidade.
- ⚠️ Seu texto contém 130 palavras complexas. Considere usar alternativas mais simples para algumas delas.
- ℹ️ Seu texto poderia se beneficiar de mais palavras de transição para melhorar o fluxo e a legibilidade entre frases e parágrafos.

Conteúdo textual

[Todos@Web]

DICA DE FERRAMENTA



Conteúdo textual

[Todos@Web]

DICA DE FERRAMENTA



Verificador de Acessibilida...

Resultados da Inspeção

Erros

- ✦ Texto Alt Ausente
 - Retângulo 14
 - Imagem 1
 - Tabela
 - Nenhuma Linha de Cabeçalho Especificada

Avisos

- ✦ Caracteres em Branco Repetidos
 - 7 Caracteres

Dicas

- ✦ Nível de Título Ignorado
 - Resultados Financeiros

Informações Adicionais

Por que Corrigir:

O texto alternativo ajuda os leitores a entender as informações apresentadas em imagens e outros objetos.

Como Corrigir:

Selecione e corrija cada problema listado acima para fazer com que este documento fique acessível.

O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

Codificação e marcação semântica | 5.13

Conjunto de códigos que determina o comportamento e a funcionalidade de todo o site ou aplicação web.

Um código com boa qualidade é robusto, o que o torna compatível com uma ampla gama de agentes de usuário, como navegadores e tecnologias assistivas.

NBR 17225	WCAG CS
5.13.1 Título da página	2.4.2

DICA PRÁTICA

- Pense no título da página como uma frase curta do que a pessoa vai encontrar nela;

Aplicação correta

mwpt.com.br/podcast-ux-da-inclusao/

O Movimento

Nossos serviços

Parcerias

Blog

Podcast UX da Inclusão

Depoimentos

Na mídia

Biblioteca



web para todos

MOBILIZAÇÃO

EDUCAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO

F

Home Podcast UX da inclusão

PODCAST UX DA INCLUSÃO, EM PARCERIA COM A RÁDIO ON

Episódios curtos sobre acessibilidade
vão despertar a sua curiosidade sobre o tema

```
</style>
```

```
<meta name='robots' content='index, follow, max-image-preview:la
```

```
<style>img:is([sizes="auto" i], [sizes^="auto," i]) { contain-in
```

```
<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v25.3.1 -
```

```
<title>Podcast UX da inclusão - WPT</title>
```

```
<link rel="canonical" href="https://mwpt.com.br/podcast-ux-da-in
```

```
<link rel="next" href="https://mwpt.com.br/podcast-ux-da-inclusa
```

```
<meta property="og:locale" content="pt_BR" />
```

```
<meta property="og:type" content="website" />
```

```
<meta property="og:title" content="Podcast UX da inclusão - WPT"
```

```
<meta property="og:url" content="https://mwpt.com.br/podcast-ux-
```

```
<meta property="og:site_name" content="WPT" />
```

```
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
```

```
<script type="application/ld+json" class="yoast-schema-graph">{"
```

```
<!-- / Yoast SEO plugin. -->
```

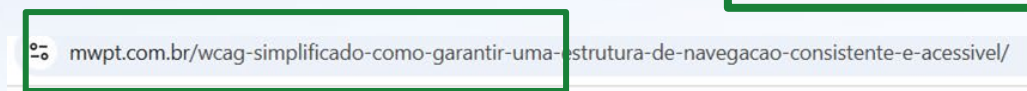


web para todos

DICA PRÁTICA

- Pense no título da página como uma frase curta do que a pessoa vai encontrar nela;

Aplicação correta



Home Blog WCAG simplificado: como garantir uma estrutura de navegação consistente e acessível

WCAG simplificado: como garantir uma estrutura de navegação consistente e acessível

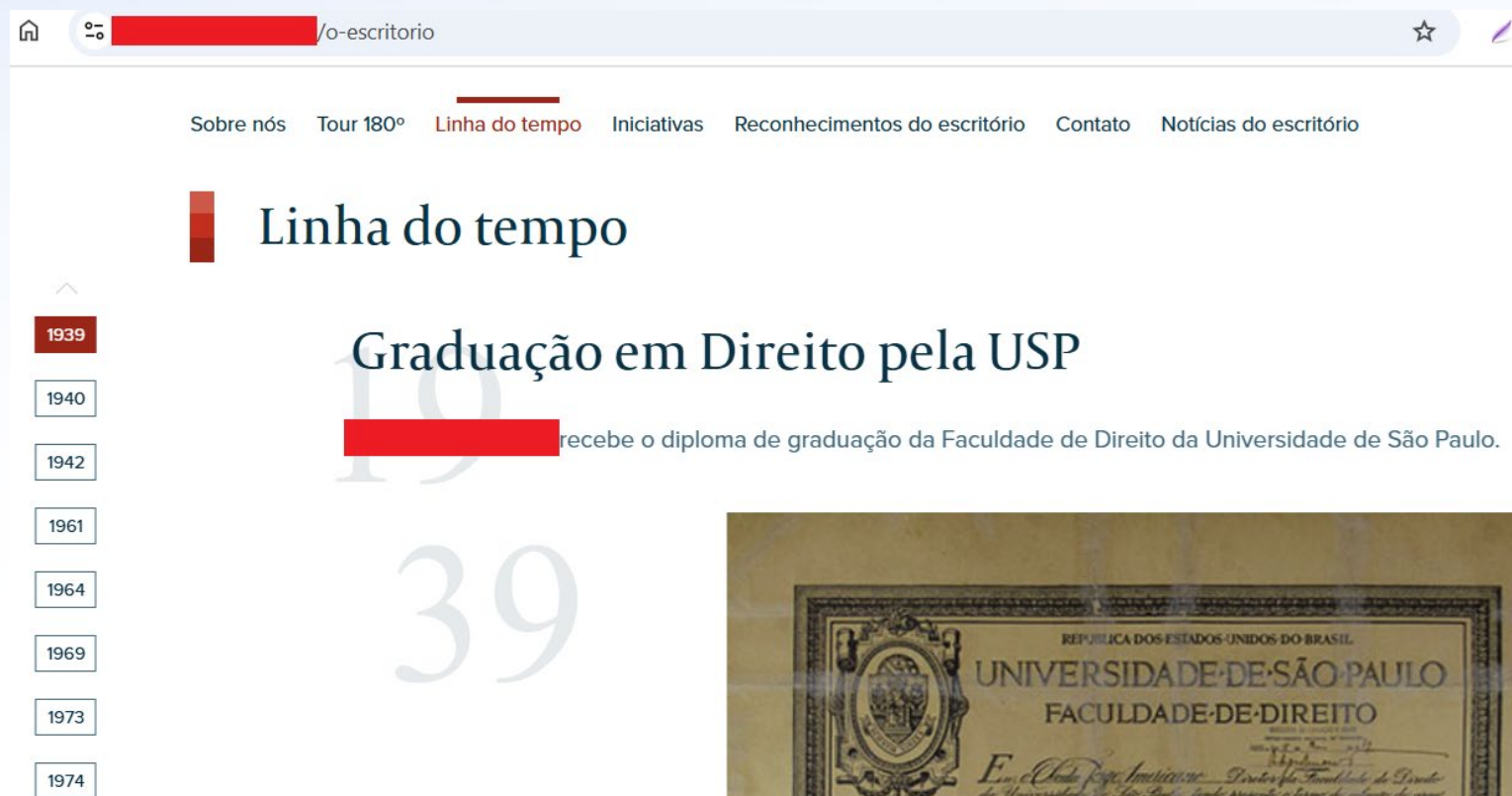
Publicado em: 30/05/2025

```
<meta name='robots' content='index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:100' />
<style>img:is([sizes="auto" i], [sizes^="auto," i]) { contain-intrinsic-size: 100%;}
```

```
<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v25.3.1 - https://yoast.com/ -->
<title>WCAG simplificado: como garantir uma estrutura de navegação consistente e acessível</title>
<meta name="description" content="Saiba como aplicar dois critérios que fazem parte do WCAG simplificado: como garantir uma estrutura de navegação consistente e acessível." />
<link rel="canonical" href="https://mwpt.com.br/wcag-simplificado-como-garantir-uma-estrutura-de-navegacao-consistente-e-acessivel/" />
<meta property="og:locale" content="pt_BR" />
<meta property="og:type" content="article" />
<meta property="og:title" content="WCAG simplificado: como garantir uma estrutura de navegação consistente e acessível" />
<meta property="og:description" content="Saiba como aplicar dois critérios que fazem parte do WCAG simplificado: como garantir uma estrutura de navegação consistente e acessível." />
<meta property="og:url" content="https://mwpt.com.br/wcag-simplificado-como-garantir-uma-estrutura-de-navegacao-consistente-e-acessivel/" />
```

DICA PRÁTICA

- Pense no título da página como uma frase curta do que a pessoa vai encontrar nela;



Aplicação incorreta

DICA PRÁTICA

- Pense no título da página como uma frase curta do que a pessoa vai encontrar nela;



Aplicação incorreta

O que precisamos saber para melhorar a experiência de todo mundo...

Áudio e vídeo | 5.14

Conteúdo multimídia, incluindo áudio e vídeo ao vivo ou pré-gravado, é um dos tipos de recursos para a web. Todas as pessoas podem perceber e interagir com esse tipo de conteúdo se forem oferecidas alternativas equivalentes.

NBR 17225	WCAG CS
5.14.1 Alternativa em texto para áudio	1.2.1
5.14.2 Legendas descritivas para vídeo	1.2.2
5.14.4 Audiodescrição para vídeo	1.2.1, 1.2.3, 1.2.5
5.14.5 Audiodescrição estendida para vídeo	1.2.3, 1.2.5, 1.2.7
5.14.6 Janela de Libras para conteúdo em áudio	1.2.6
5.14.9 Legendas para áudio e vídeo ao vivo	1.2.4
5.14.10 Transcrição para áudio ao vivo	1.2.9

Áudio e vídeo | 5.14

5.14.1 - Todo áudio pré-gravado tem uma alternativa em texto que transcreve todo o seu conteúdo; ou

O áudio é uma alternativa para um vídeo sem áudio ou texto equivalente e está claramente identificado.

DICA PRÁTICA

- Sempre que tiver áudio, inclua a transcrição completa em texto acessível com o player ou em link próximo.

The screenshot shows the 'web para todos' website. The header is red with the logo and navigation links: MOBILIZAÇÃO, EDUCAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO, FAÇA PARTE, and social media icons. The breadcrumb trail reads: Home > Podcast UX da inclusão > Episódio80 - Processo seletivo digital inclusivo para pessoas neuroatípicas. The main title is 'Episódio 80 - Processo seletivo digital inclusivo para pessoas neuroatípicas'. Below it is a social media sidebar with Facebook, Twitter, and LinkedIn icons. The main content area features a podcast player for 'Ep. 80 - Processo seletivo digital inclusivo para pessoas neuroatípicas' from 'UX da Inclusão' (Rádio ONCB e WPT). The player includes a 'Salvar no Spotify' button and a play button. Below the player is a green-bordered box containing the transcription of the episode.

Transcrição deste episódio

VINHETA: Agora na rádio ONCB, o UX da Inclusão. Tudo sobre acessibilidade web com a equipe do Movimento Web para Todos. UX da Inclusão.

CRIS MARQUES: Olá, eu sou a Cris Marques, jornalista especialista em acessibilidade digital e voluntária do Movimento Web Para Todos. Tudo bem?

5.14.2 - Todo vídeo com áudio pré-gravado tem legendas disponíveis e equivalentes ao conteúdo do áudio; ou O vídeo é uma alternativa para um texto equivalente e está claramente identificado como tal.

DICAS PRÁTICAS

- Posicionamento na parte inferior da tela, centralizadas horizontalmente;
- No máximo, 2 linhas por legenda e até 37 caracteres por linha;
- Tempo de leitura de 145 a 180 palavras por minuto;
- Vírgulas, pontos e outros sinais têm a função de indicar pausas e continuidade;
- Exclamações, aspas e outros sinais com moderação para preservar o tom natural.



Link para o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=kBgXK6juayM>

Áudio e vídeo | 5.14

[Todos@Web]

OUTRO EXEMPLO POSITIVO



Clique na imagem para iniciar o vídeo

 **web para todos**

ceweb.br nic.br cgi.br

Áudio e vídeo | 5.14

O QUE NÃO FAZER

- Fonte com efeito “borrado”;
- Mistura de fontes e animações que podem causar confusão;
- Uso de letras maiúsculas compondo uma palavra completa;
- Posicionamento na parte superior da tela.



Clique na imagem para iniciar o vídeo

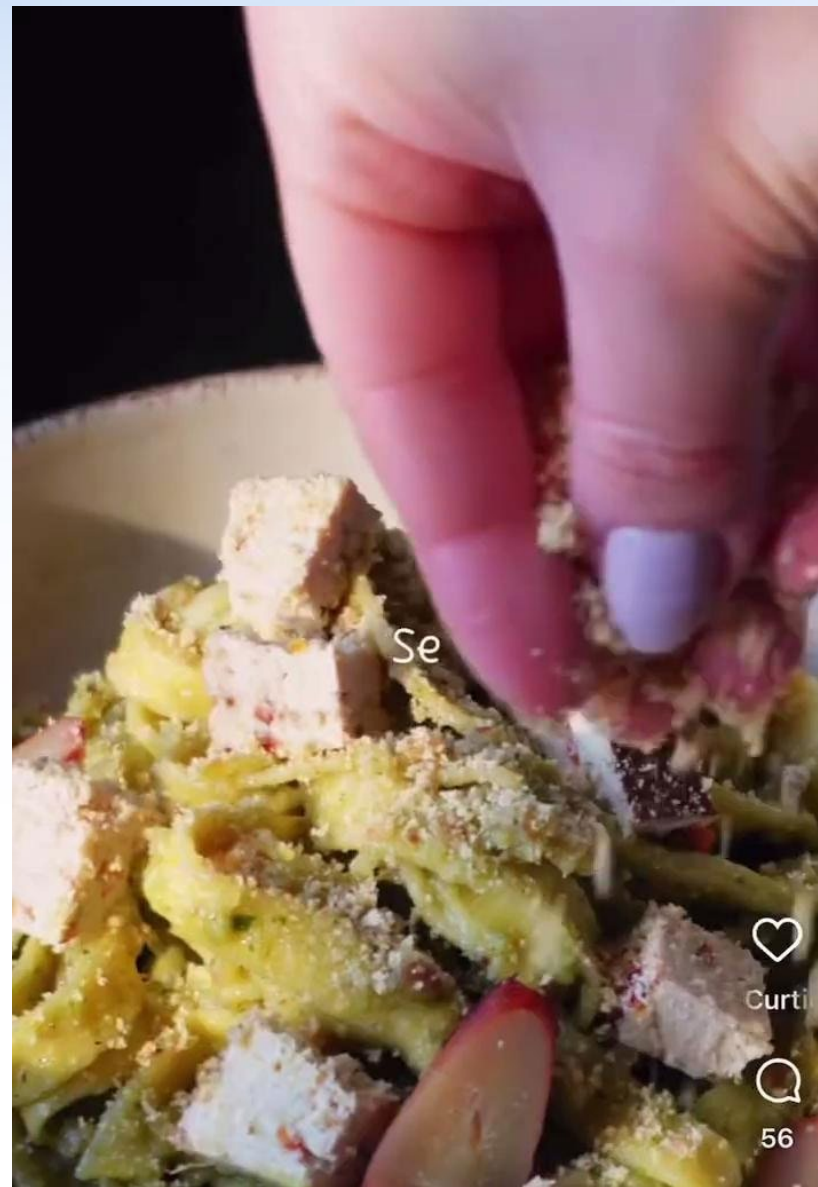
[Todos@Web]

Áudio e vídeo | 5.14

[Todos@Web]

O QUE NÃO FAZER

- Exibir uma palavra por vez;
- Tempo muito curto para leitura;
- Mistura de fontes;
- Uso de letras maiúsculas compondo uma palavra completa;
- Posicionamento no centro da tela, sobrepondo as imagens;
- Falta de contraste entre o texto e o fundo.



Clique na imagem para iniciar o vídeo

Áudio e vídeo | 5.14

O QUE NÃO FAZER

- Fontes serifadas e de difícil leitura;
- Falta de contraste entre o texto e o fundo.



[Todos@Web]

Clique na imagem para iniciar o vídeo

 **web para todos**

ceweb.br nic.br cgi.br

5.14.4 - Todos os vídeos pré-gravados têm audiodescrição para todo o conteúdo visual; ou

O áudio original é suficiente para a compreensão do conteúdo do vídeo sem o uso da visão.

DICA PRÁTICA

- Se o vídeo mostra ações importantes que não são ditas, é preciso ter audiodescrição: uma voz explicando o que está acontecendo na imagem.



Clique na imagem para iniciar o vídeo

Link para o vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=4ssjSZYk1mU&list=PLh9PnRTfSnKKVkxnyYkukkBxRZLsInU6z>

DICA PRÁTICA

- Se o vídeo tiver alguém falando, adicione legenda. Se tiver um som que contribui para a compreensão (como “aplausos” ou “porta batendo”), descreva isso também.

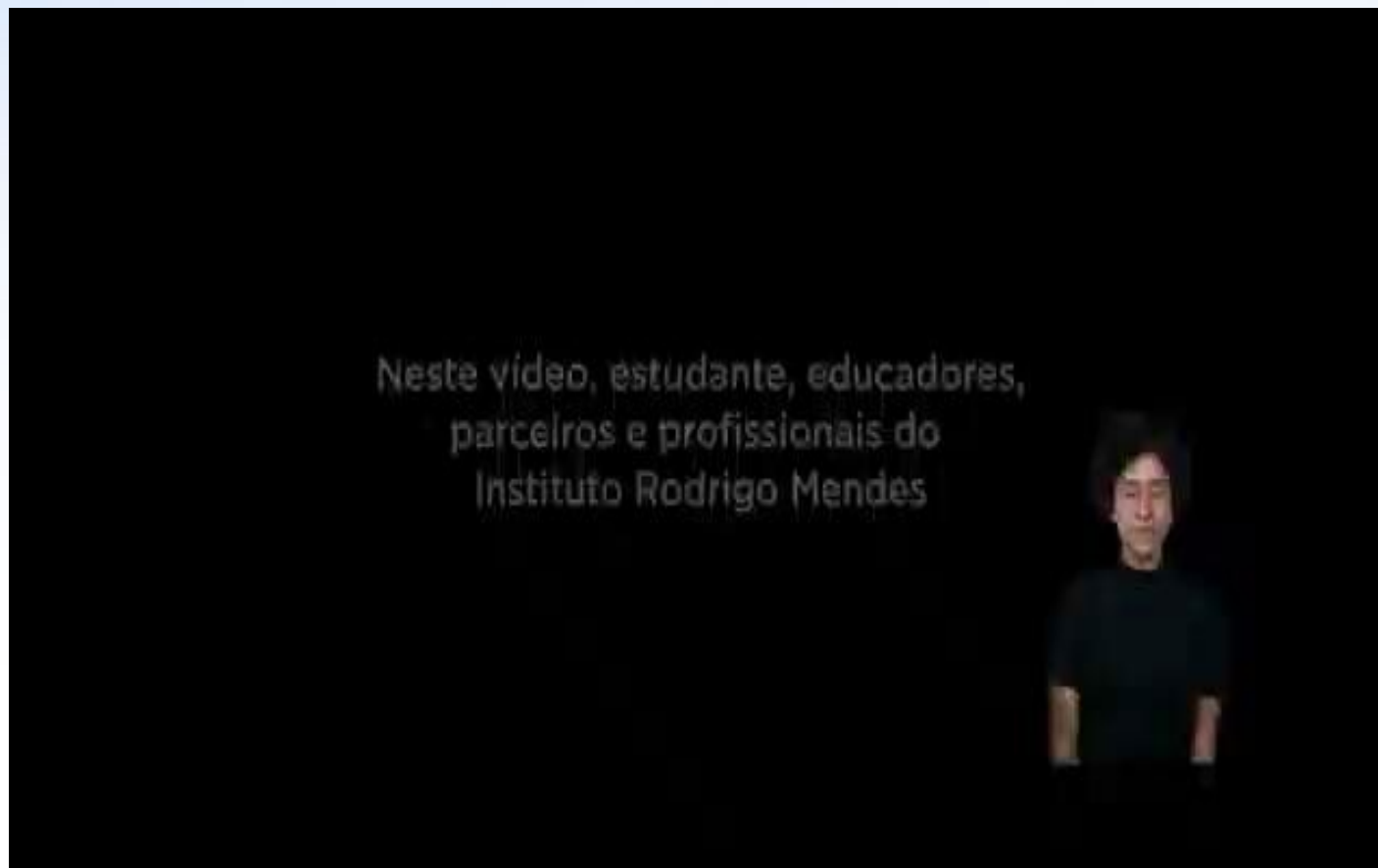


Clique na imagem para iniciar o vídeo

Link para o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=B6h8nKvyIVQ&list=PLvm-SXv2yty2AKuAs98HNK3w0Q-5HNbJi>

5.14.5 Audiodescrição estendida para vídeo

Todo conteúdo em vídeo pré-gravado, cujas pausas não sejam suficientes para audiodescrição, tem uma versão com audiodescrição estendida para todo o vídeo.

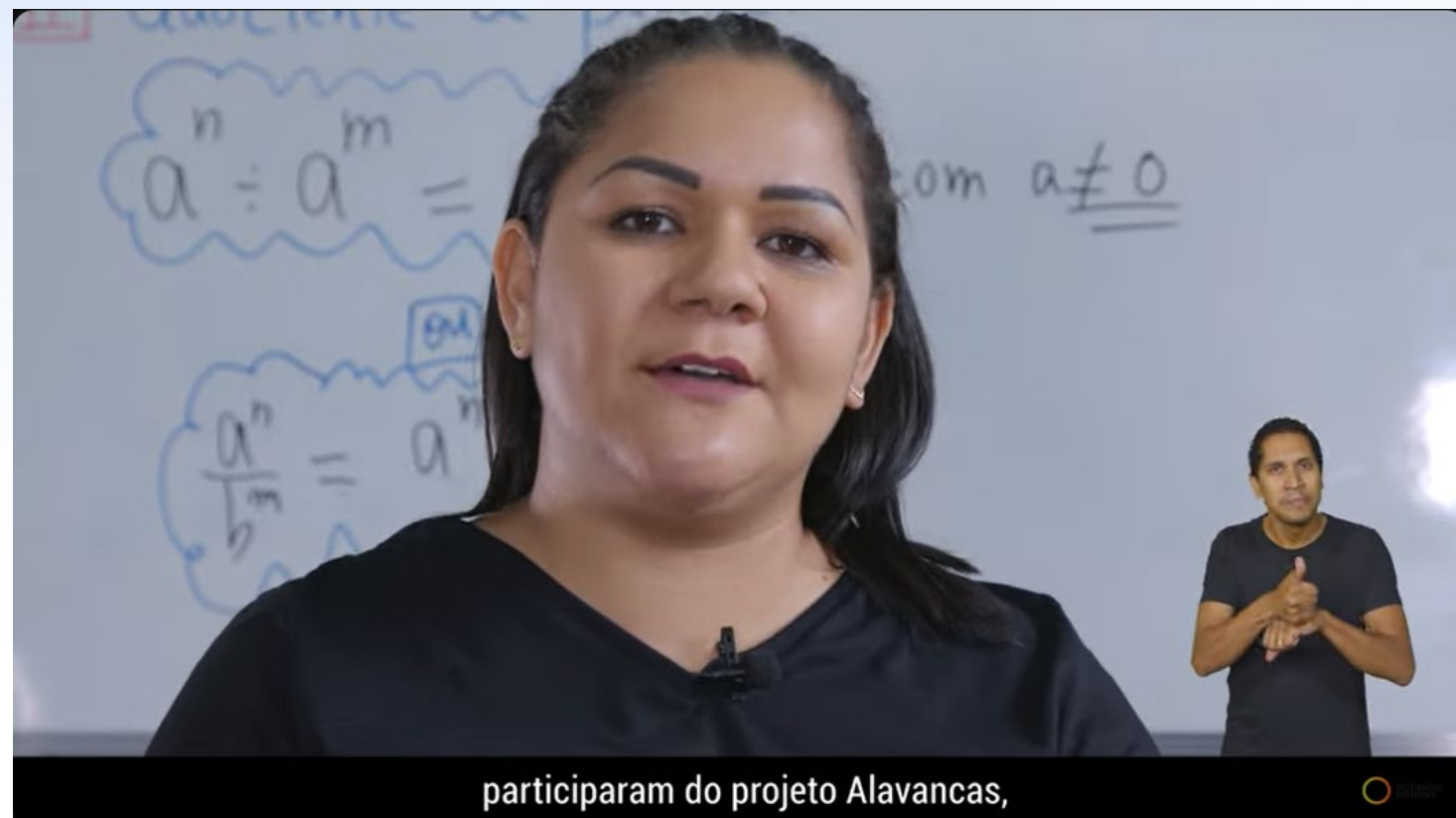


Clique na imagem para iniciar o vídeo

Link para o vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=_-r5cuoAlz8

5.14.6 Janela de Libras para conteúdo em áudio

Janela de Libras está disponível em todo o conteúdo de áudio pré-gravado em mídia sincronizada.



5.14.9 - Todo conteúdo em áudio ou áudio e vídeo ao vivo tem legendas disponíveis.

DICA PRÁTICA

- Combine com a equipe técnica o uso de legenda automática ou contrate um/a legendista profissional. Intérprete de Libras não substitui legenda e são recursos complementares.

The screenshot shows a live broadcast interface. On the left, a woman is signing. On the right, a website titled "[Todos@Web] Boas práticas para acessibilidade digital ABNT NBR 17225" is displayed. The website content includes a table for "Listas | 5.5" comparing NBR 17225 and WCAG CS, a paragraph about the use of lists, and a "DICAS PRÁTICAS" section. A green box highlights the signer and a subtitle at the bottom that reads: "Então a dica, quando escrever textos pra sites, blog, intranet, Release, rede".

NBR 17225	WCAG CS
5.5.2 Uso de listas	1.3.1

Todas as listas são usadas para agrupar itens de mesma natureza.

DICAS PRÁTICAS
Quando escrever textos para site, blog, intranet, releases ou redes sociais (se for um post de texto longo), e precisar apresentar uma sequência de itens:

Então a dica, quando escrever textos pra sites, blog, intranet, Release, rede

5.14.10 - Existe uma transcrição para todo conteúdo em áudio ao vivo.

DICAS PRÁTICAS

- Inclua a transcrição completa em texto acessível com o player ou em link próximo;
- Indique quem está falando (nome ou função);
- Inclua pausas importantes, expressões-chave e sons relevantes (ex: [aplausos], [risos]);
- Revise para corrigir erros de pontuação, quebra de frases ou palavras mal captadas pela IA.

Episódio 19 - Equidade e inclusão para todas as mulheres



MM360 Cast

19. Equidade e Inclusão para Todas as Mulheres

17 de out. · MM360cast

⊕ Salvar no Spotify

37:57

Ouçã em outras plataformas:  deezer  Apple Podcasts  amazon music [OUÇA AGORA](#)

Transcrição do episódio

Trilha sonora

Margareth Goldenberg

Olá, seja bem-vinda, seja bem-vindo. Eu sou Margareth Goldenberg, gestora executiva do Movimento Mulher 360, e esse é o nosso podcast. Nosso objetivo é apoiar empresas na jornada de promoção da equidade de gênero, debatendo melhores práticas e caminhos que garantam oportunidades iguais para todas as mulheres. Não é por acaso que enfatizamos ser para todas as mulheres.

Ferramentas	O que fazem
<u>Soundtrap</u>	Edição de podcast com transcrição automática
<u>Transkriptor</u>	Transcrição automática de áudios
<u>oTranscribe</u>	Transcrição automática de podcasts
<u>Microsoft Word</u>	Transcrição de arquivos de áudio e gravação
<u>Riverside</u>	Transcrição de áudio online
<u>Audiotype</u>	Conversor de áudio para texto
<u>Whisper</u>	Reconhecimento de fala baseada em inteligência artificial

Boas práticas para produção de conteúdo digital acessível



- Imagens
- Cabeçalhos
- Tabelas
- Links e navegação
- Formulário
- Conteúdo textual
- Áudio e vídeo

A acessibilidade digital
que sonhamos
começa na **atitude**
que escolhemos
ter todos os dias.





Bora transformar com a gente!



web para todos

[Todos@Web]

**Boas práticas para
acessibilidade digital**

— ABNT NBR 17225 —

Minicursos *Online*

Realização

ceweb.br nic.br cgi.br